

HÅLLBARHETS- RAPPORT 2021/2022



Bergman & Beving har upprättat bolagets hållbarhetsrapport för räkenskapsåret 2021/2022 och denna omfattar moderbolaget Bergman & Beving AB (publ), org.nr 556034-8590 och dess dotterbolag.

Bergman & Beving står för ett hållbart företagande, där vi aktivt arbetar för att begränsa våra verksamheters inverkan på miljön och på så sätt bidrar vi samtidigt till att skapa långsiktigt värde för både samhälle och våra aktieägare. Vårt arbete för att uppnå detta presenteras i denna hållbarhetsrapport. Styrelsen har vid undertecknandet av årsredovisningen för 2021/2022 även undertecknat hållbarhetsrapporten.

ÖKAT AFFÄRSVÄRDE GENOM ANSVARSFULLT FÖRETAGANDE

I enlighet med svensk årsredovisningslag, ÅRL 6 kap 11 §, har Bergman & Beving valt att upprätta denna lagstadgade hållbarhetsrapport avskild från den legala årsredovisningen. Vår hållbarhetsrapport beskriver våra hållbarhetsmål, varför vi har dem som mål och utvecklingen under året. Vi beskriver också ett antal exempel på initiativ och aktiviteter inom våra prioriterade fokusområden som inte ryms direkt inom mätbara

mål. Hållbarhetsrapporten är strukturerad enligt nedan innehållsförteckning och går i linje med vår strategi som är uppbyggd kring våra valda fokusområden och FN:s globala mål för hållbar utveckling. Våra mål täcker samtliga områden inom ESG: miljö och klimat, social hållbarhet och styrning (Environmental, Social and Governance).

INNEHÅLL

INLEDANDE ORD FRÅN VD	31
HÅLLBARHETSVISION	31
STYRMODELL	
Hur vi styr hållbarhetsarbetet	32
Värderingar och företagskultur	32
Uppförandekod	32
Koncernpolicyer	32
HÅLLBARHETSSTRATEGI	
Intressentdialoger	35
Väsentlighetsanalys	36
Fokusområden och målformulering	37
AKTIVITETER OCH UTVECKLING UNDER ÅRET SOM GÅTT	
EU-taxonomi	38
Koncernens hållbarhetsgrupp	39
Fokusområden:	
Jämställdhet och mångfald	40
Medarbetare	41
Hållbar värdekedja	42
Produktportfölj	43
Material, avfall och cirkulära flöden	44
Utsläpp och energiförbrukning	45
Hållbarhetsdata	47

VI BYGGER EN GRUPP AV BOLAG SOM BIDRAR TILL EN GEMENSAM, HÅLLBAR UTVECKLING

Ledningen inom Bergman & Beving arbetar målmedvetet för att bidra till en hållbar utveckling och har under året fortsatt flytta fram positionerna inom området. Vår affärsidé utgår ifrån att våra verksamheters kunderbjudanden ska vara en god kraft för ett hållbart samhälle, då fokus är att tillhandahålla produktiva, säkra och hållbara lösningar till industri- och byggsektorerna. Hållbarhet ligger därför väl i linje med vår affärskultur och verksamhet och vårt ökade fokus skapar både affärsmöjligheter och långsiktig konkurrenskraft. Ett förhållningssätt som återspeglas i vårt hållbarhetsarbete.

Efterfrågan på hållbara lösningar har ökat det senaste året och kommer att fortsätta öka. Därför har alla våra dotterbolag tydliga målsättningar för effektivare resursanvändning, ökad återanvändning och återvinning. Ett exempel på detta är Arbesko som under året mottagit certifieringen reThink för sitt arbete med avfallshantering med strävan att bli den mest hållbara skyddsskoleverantören på marknaden. Ett annat exempel är ESSVE:s samarbete med Knauf Danogips

och Norgips som har resulterat i ett unikt nytt system som minskar materialspill radikalt och ger det mest effektiva och ergonomiska montaget av gipsskivor i innerväggar. Ett tredje exempel är vårt varumärke Millers som har bytt ut alla sina plastförpackningar till papper. Utöver detta utvecklar vi produkter inom arbetsplatssäkerhet och personlig skyddsutrustning som gör att våra kunder kan skapa en trygg och säker arbetsmiljö för sina anställda.

Vidare kräver vi att våra leverantörer och medarbetare följer våra etiska riktlinjer, som inkluderar antikorruption och mänskliga rättigheter. Vårt arbete med hållbarhet är under ständig utveckling. Under året har vi därför genomfört intressentdialoger för att uppdatera vår väsentlighetsanalys och hållbarhetsstrategi. Vi har även upphandlat ett systemstöd för att göra klimatberäkningar enligt GHG-protokollet¹. Beräkningarna utgör själva grunden till fortsatta förbättringar inom området.

I vår hållbarhetsrapport konkretiseras våra insatser och det målmedvetna arbete som bidrar till en hållbar utveckling.



Magnus Söderlind
VD Bergman & Beving

1) Greenhouse Gas Protocol.

VÅR HÅLLBARHETSVISION

En hållbar utveckling är en utveckling som tillfredsställer dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillfredsställa sina behov. Genom att arbeta med hållbar utveckling tar vi ett ansvar för på vilket sätt verksamheten når sina resultatmål. Ansvaret tas i hela värdekedjan från produktutveckling och inköp till slutet av produktionscykeln.

Vår vision är att vara den ledande nischleverantören av produktiva, säkra och hållbara lösningar till företag. Visionen innebär att vi strävar efter att vara en god kraft för hållbar utveckling inkluderande ökad säkerhet och produktivitet i företag. Våra bolags lösningar stärker våra kunders hållbarhet.

För oss innebär att vara ledande en förmåga att lång-

siktigt skapa värde genom hållbar utveckling, tillväxt och lönsamhet. I detta ingår att vara ett företag som tar ansvar för sin påverkan på samhället och miljön, i sin strävan efter högre lönsamhet. Vägen dit går bland annat via smart produktutveckling och ansvar för arbetsförhållanden i leverantörskedjan, engagerade medarbetare som trivs hos sin arbetsgivare samt effektiva transporter.

Hållbarhet skapar affärsvärde i form av lojalar kunder, nöjdare medarbetare och mer hållbara produkter. Hållbarhet är helt enkelt en förutsättning för långsiktig lönsamhet. Syftet är att minska affärsrisker, skapa affärsmöjligheter och samtidigt bedriva ett trovärdigt och framåtriktat hållbarhetsarbete.

STYRMODELL

Detta avsnitt beskriver hur vi styr vår verksamhet mot uppsatta hållbarhetsmål samt vilka regler och policyer som styr vårt arbete. För vidare information om vår bolagsstyrning, se vår bolagsstyrningsrapport som är en del av vår legala årsredovisning.

Hur Bergman & Beving styr hållbarhetsarbetet

Styrelse

Sätter upp koncerngemensamma hållbarhetsmål, ansvarar för hållbarhetsstrategin och uppförandekoden samt beslutar om policyer.

Ledning

Bryter ner hållbarhetsmålen och prioriterar arbetet. Följer upp och utvärderar utvecklingen.

Affärsenheter

Sätter upp egna hållbarhetsmål utöver de koncerngemensamma och driver hållbarhetsinitiativ.

Medarbetare

Genomför hållbarhetsinitiativ och utvecklar verktyg och processer som driver hållbarhetsarbetet framåt i verksamheten.

högt ställda målsättningar. I praktiken innebär det att våra medarbetare prioriterar insatser och fattar beslut så nära kunderna och marknaden som möjligt. Detta skapar motivation och utveckling hos våra medarbetare. Vi ska uppträda med integritet, uppfattas som goda förebilder och ta ansvar för hållbar värdeskapande utveckling. Koncernen har ett visst blåsarsystem där både interna och externa intressenter kan rapportera misstänkta oegentligheter i verksamheten.

UPPFÖRANDEKOD

Vår uppförandekod (Code of Conduct) är ett centralt verktyg för att supportera Bergman & Bevings decentraliserade organisation och riktar sig till samtliga medarbetare och leverantörer.

Uppförandekoden baseras bland annat på FN:s deklaration om mänskliga rättigheter, ILO:s kärnkonventioner (International Labour Organization), OECD:s riktlinjer för multinationella företag samt kraven i FN:s initiativ Global Compact. Koncernen baserar även uppförandekoden på Näringslivskoden från Institutet Mot Mutor (IMM) som är pådrivande inom antikorruption i samhälle och näringsliv.

En hållbar värdekedja innebär ansvarsfulla inköp som följer koncernens värderingar inom affärsetik, mänskliga rättigheter, förbud mot barn- och tvångsarbete samt rättvisa arbetsvillkor. Bergman & Bevings uppförandekod ställer krav på leverantören att respektera grundläggande mänskliga rättigheter och att behandla sin arbetskraft rättvist och med respekt samt syftar till att motverka korruption. Leverantörerna ansvarar också för att deras underleverantörer, entreprenörer och agenter verkar enligt koncernens uppförandekod samt för att bedöma deras prestanda gentemot denna kod.

Det är viktigt för oss att våra samarbetspartners lever upp till våra förväntningar och att varje leverantör aktivt bekräftar och godkänner att den följer uppförandekoden. För att säkerställa att koncernens leverantörer lever upp till våra förväntningar görs regelbundet revisioner som utförs både av externa oberoende resurser och av intern personal.

Vi arbetar för en hållbar värdekedja genom att öka andelen inköp från certifierade leverantörer samt andelen inköp från leverantörer som skrivit under koncernens uppförandekod.

KONCERNPOLICYER

Koncernen har ett antal policyer och riktlinjer som gäller för våra medarbetare såsom riktlinjer för systematiskt arbetsmiljöarbete, tillbud och kris, likabehandling samt riktlinjer för alkohol, droger och hälsofarliga ämnen.

VÄRDERINGAR & FÖRETAGSKULTUR

Grunden till vårt hållbarhetsarbete är våra värderingar och vår företagskultur. Bergman & Bevings värderingar och kultur grundar sig i ett genuint entreprenörskap. Vi arbetar innovativt för att utveckla konkurrenskraftiga erbjudanden och bygga relationer. Vi sammanfattar vår värdegrund med nyckelord som:

- Ansvar och frihet
- Enkelhet
- Effektivitet
- Öppenhet och förändringsvilja

Våra dotterbolag bedriver sina verksamheter med stor frihet och har också ett stort ansvar för att leva upp till



Innovativa och framåtblickande lösningar kan göra vardagen lättare för hantverkaren och samtidigt minska klimatavtrycket. ESSVE:s patenterade systemlösning Nail It Indoor® halverar spillet av byggsivor samtidigt som 20 procent färre regler behövs i arbetet. Dessutom förbättras arbetsmiljön genom mer effektivt och ergonomiskt montage och lönsamheten ökar för montörerna då enklare montering även möjliggör fler installationer per dag. Systemet ger därmed ett bättre materialutnyttjande och en minskad miljöpåverkan.

*Nail It Indoor® är ett registrerat namn av Knauf Danogips. ESSVE:s patenterade systemlösning marknadsförs genom ett exklusivt regionalt avtal.





Under året har Guide Gloves fortsatt att utveckla hållbarhetskonceptet ENVI och har tagit fram en ny arbetshandske som är tillverkad genom en ny miljövänligare metod där textilen är baserad på glukos som extraherats från sockerbetor.

HÅLLBARHETSSTRATEGI

INTRESSENDIALOGER

Bergman & Beving arbetar kontinuerligt med att prioritera hur vi kan få maximalt genomslag av våra hållbarhetsinitiativ.

För att kunna rikta våra insatser av resurser målmedvetet, baserar sig Bergman & Beving strategin kring hållbarhet på en väsentlighetsanalys som visar på var vi bedömer att vi har störst möjlighet att påverka. Väsentlighetsanalysen bygger i sin tur på en genomförd intressendialog. Basen till koncernens nuvarande hållbarhetsstrategi grundades för fyra år sedan när den första intressendialogen och efterföljande analys gjordes.

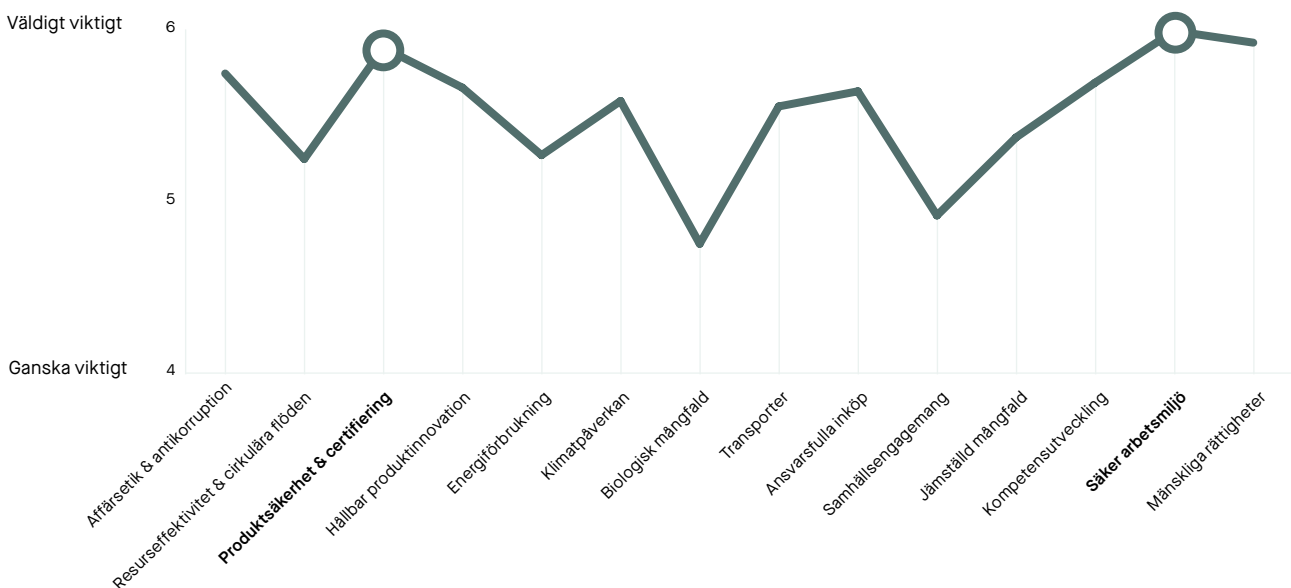
Under året har en uppdaterad intressendialog genomförts genom intervjuer med ägare, samhällsaktörer, kunder och leverantörer. Vi har även skickat enkäter till ett stort antal kunder, leverantörer och till samtliga anställda medarbetare.

Det sammanvägda resultatet av intressenternas och ledningens prioriteringar har använts i analysen där väsentliga områden har identifierats. Ledningen kunde konstatera att koncernens hållbarhetsmål, som är strukturerade i ett ramverk med fokusområden, fortfarande är aktuella och gällande.

Fokusområdena är gemensamma för samtliga enheter inom koncernen, men utöver dem kan respektive bolag implementera egna mål.

Styrelsen följer upp hållbarhetsarbetet i samband med den årliga strategigenomgången. En fördjupad intressendialog och väsentlighetsanalys genomförs fortsättningsvis vart tredje år.

BETYDELSE FÖR ALLA INTRESSETER



Ovan diagram visar att säker arbetsmiljö och produktsäkerhet är de viktigaste hållbarhetsfrågorna för våra intressenter. I nuläget klassas biologisk mångfald lägst, men enligt omvärldsanalyser och erfarenheter från den externa konsultfirma vi arbetar med inom hållbarhet kommer området med stor sannolikhet att prioriteras i större utsträckning framöver. Detta framgick även under de djupintervjuer som genomfördes med ett antal intressenter. Störst konsensus finns gällande transporter, hållbar produktinnovation och ansvarsfulla inköp.

Uppdelat per intressent är de viktigaste hållbarhetsfrågorna inom respektive grupp följande:

- **Investorare:** Mänskliga rättigheter, Affärsetik & antikorrupktion, Säker arbetsmiljö och Klimatpåverkan
- **Medarbetare:** Säker arbetsmiljö, Mänskliga rättigheter, Produktsäkerhet & certifiering
- **Kunder:** Produktsäkerhet & certifiering, Säker arbetsmiljö och Klimatpåverkan
- **Leverantörer:** Affärsetik & antikorrupktion, Produktsäkerhet & certifiering, Säker arbetsmiljö och Klimatpåverkan
- **Samhälle:** Ansvarsfulla inköp, Säker arbetsmiljö och Klimatpåverkan

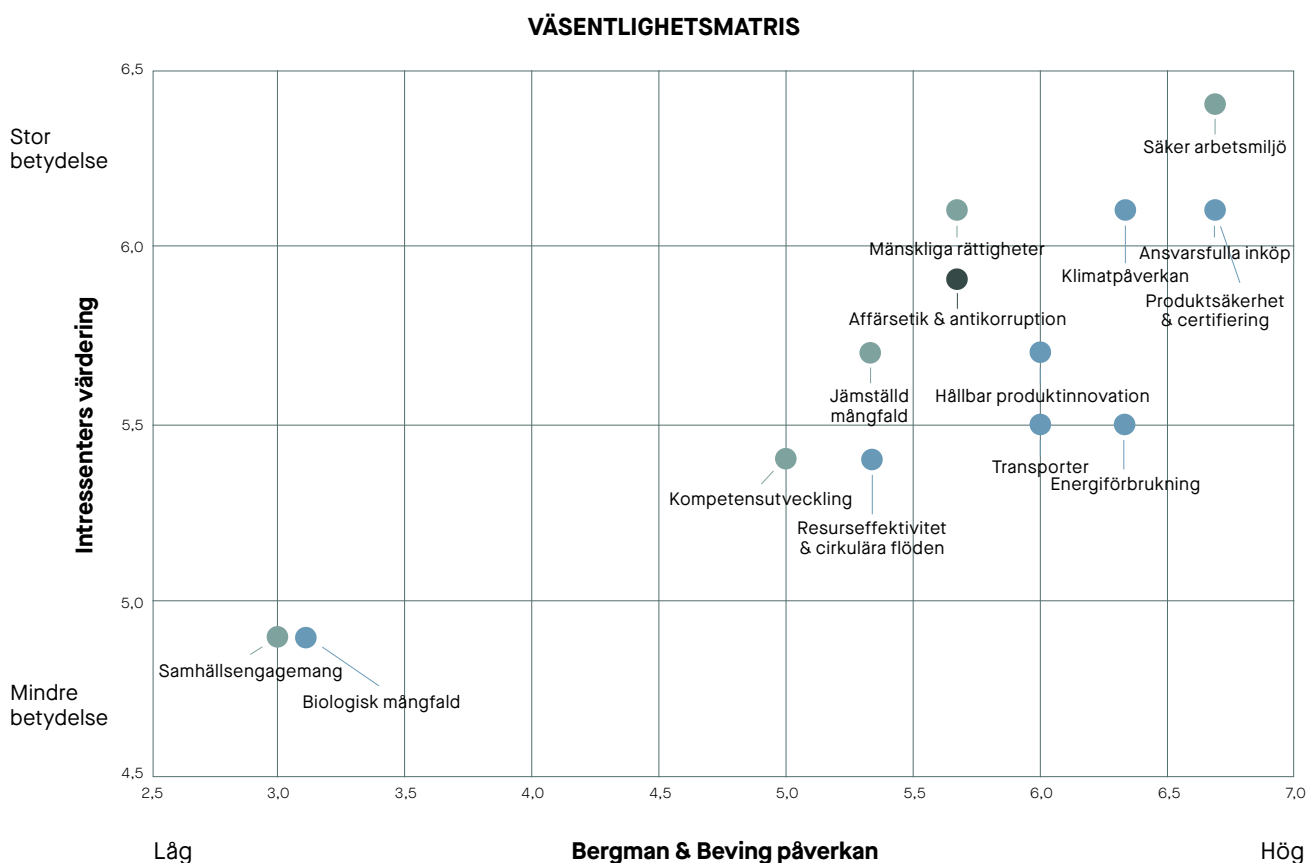
VÄSENTLIGHETSANALYS

Vi noterar att kraven och förväntningarna inom hållbarhet kommer att öka. Detta innebär allt större krav på kontroll av leverantörsrisker samt på att mäta klimatpåverkan i hela värdekedjan. Långa värdekedjor ökar riskerna när stort ansvar läggs i leverantörsledet. Det är därför viktigt att arbeta aktivt tillsammans med våra leverantörer gällande hållbarhetsfrågor. För våra kunder är det viktigt att vi skapar trygghet och att de har förtroende för att vi tar ansvar under hela värdekedjan.

Vi har höga ambitioner att vara tydligare och mer transparenta i vår kommunikation och arbeta mot mätbara mål,

genom fokuserade aktiviteter där vi har störst möjlighet att påverka.

Under arbetet med väsentlighetsanalysen noterade vi ingen större förändring av vilka frågor som bedöms vara mest väsentliga sedan den föregående analysen som gjordes för fyra år sedan. Arbetsmiljö, kontroll på globala försörjningskedjor och produkter som uppfyller marknadens förväntningar på klimatpåverkan, är de väsentligaste områdena att adressera. Illustrationen nedan visar på intressenternas prioriterade områden sammanslagna och koncernens analys av var vi har störst möjlighet att påverka.



Under kommande räkenskapsår följer vi vad som händer gällande EU:s kommande ramverk för hållbara produkter (SPI, Sustainable Products Initiative) och den EU-lag som

kommer att kräva att företag genomför revisioner gällande mänskliga rättigheter i hela värdekedjan (Human Rights Due Diligence).

FOKUSOMRÅDEN OCH MÅLFORMULERING

Det sammanvägda resultatet av intressenternas och ledningens prioriteringar har använts i väsentlighetsanalysen. Vi kan konstatera att koncernens hållbarhetsmål, som är strukturerade i ett ramverk med fokusområden, fortfarande är aktuella och gällande. Det som tillkommit i årets sammanställning är beräkning av klimatpåverkan. Den spänner över samtliga områden, men kategoriseras nedan inom fokusområdet Hållbar värdekedja.

Nyckeltalet "andel bolag som mäter sin klimatpåverkan i enlighet med GHG-protokollet" har tillkommit och kommer att följas framöver.

Fokusområdena nedan är gemensamma för samtliga enheter inom koncernen. Utöver dem kan respektive verksamhet implementera enhetsspecifika mål.

FN:s globala mål	Fokusområden	Målformulering	Nyckeltal
	Jämställdhet och mångfald	Vi verkar inom en mansdominerad bransch och kan göra skillnad inom mångfald och jämställdhet. Ett inkluderande arbetsklimate där olikheter tas tillvara och där all personal har lika villkor och möjligheter. Målet gällande könsfördelning är ständig förbättring mot en jämn fördelning.	Andel kvinnor/män Andel manliga/kvinnliga chefer Andel nyrekryterade kvinnliga/manliga tjänstemän
	Medarbetare	Attrahera och utveckla medarbetare genom säker arbetsmiljö, kompetens- och personlig utveckling. Målet är MI över 70.	Medarbetarindex, MI
	Hållbar värdekedja	Våra verksamheter och produkter bidrar till bra arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt i hela värdekedjan. Genom ansvarsfulla inköp främjar vi goda arbetsvillkor och mänskliga rättigheter, bedriver verksamheter genom god affärsetik och utan korruption. Målet är att ständigt öka inköpen från certifierade leverantörer och från leverantörer som skrivit under vår uppförandekod.	Andel inköpsvolym från certifierade leverantörer Andel inköpsvolym från leverantörer som skrivit under vår uppförandekod
	Produktportfölj	Genom att mäta vår verksamhets klimatpåverkan i vår värdekedja kan vi fokuserat vidta åtgärder för att minska klimatpåverkan, men också vara med och bidra till bättre strukturer för hållbar konsumtion och produktion. Målet är att alla verksamheter ska mäta för att minska sitt klimatavtryck och vara med och bidra till att Parisavtalet uppnås.	Andel bolag som mäter enligt Scope 1-2 ¹ Andel bolag som mäter enligt Scope 3, 10-15 kategorier ¹ Andel bolag som mäter enligt Scope 3, 5-10 kategorier ¹ Andel bolag som mäter enligt Scope 3, 1-5 kategorier ¹
	Material, avfall och cirkulära flöden	Vi vill öka resurseffektivitet och cirkulära flöden genom att minska material- och råvaruåtgång, öka återvinning och återanvändning i vår egen tillverkningskedja.	Förbrukning av emballage
	Utsläpp och energiförbrukning	Genom smarta transporter och energilösningar i vår verksamhet kan vi minska miljöpåverkan. Målet är en fyllnadsgrad på gods in om 80 procent, på gods ut på 50 procent och att andelen flygtransporter minskar.	Fyllnadsgrad gods in Fyllnadsgrad gods ut Andel flygtransporter

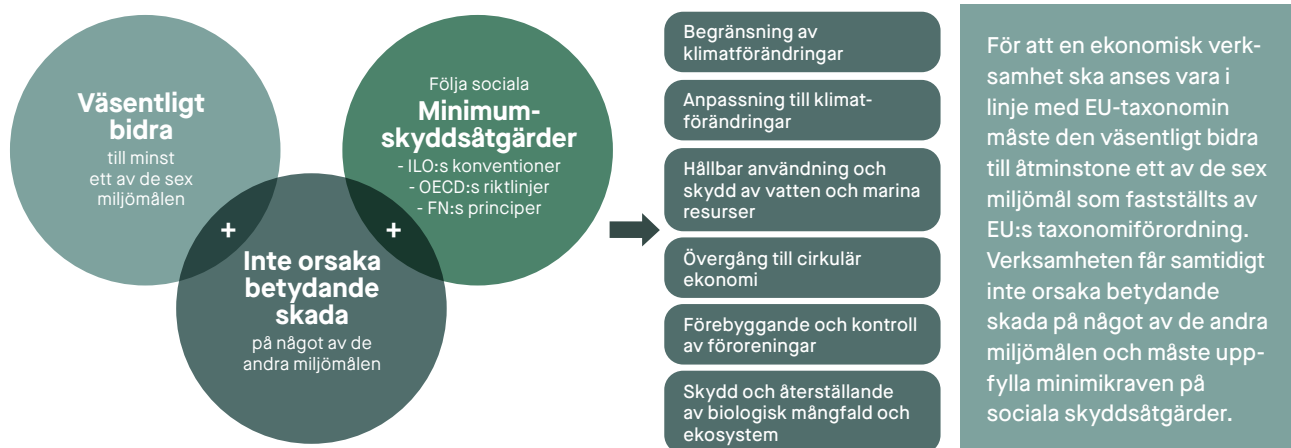
¹) Enligt GHG-protokollet (Greenhouse Gas Protocol).

AKTIVITETER OCH UTVECKLING UNDER ÅRET SOM GÅTT

EU-TAXONOMIN

EU-taxonomin är ett EU-initiativ med syfte att driva de globala klimatmålen och Parisavtalet i mål. Det är även ett klassificeringsverktyg som bestämmer vilka ekonomiska verksamheter som ska anses vara hållbara inom Europeiska

unionen. Syftet är att skapa ett gemensamt språk som hjälper investerare och företag att navigera i övergången till en koldioxidsnål, motståndskraftig och resurseffektiv ekonomi för att styra kapital i en mer hållbar riktning.



Vi har under året påbörjat analysen av rapporteringskraven för vår verksamhet. I och med att vår bransch inte omfattas av EU-taxonomin direkt, så har vi inget utfall på nedanstående parametrar. Förberedelse pågår inför kartläggning av detta och analys kommer att göras under nästa räkenskapsår.

- Andel av omsättningen som är linje med taxonomin
- Andel av investeringarna som är i linje med taxonomin
- Andel av omkostnaderna som är i linje med taxonomin

Ju högre procent desto mer bidrar våra aktiviteter positivt till klimatomställningen men ett företag kan inte vara i linje med taxonomin om dess bransch inte omfattas enligt dessa regler.

Vad har vi då gjort för arbete under året som gått, inom de två första miljömålen? För att kunna uppnå kvalitativa och kvantitativa mål måste man börja mäta sin klimatpåverkan, sitt klimatavtryck. Koncernen har därför under året ingått ett samarbete med systemstöd för hållbarhetsdata och

klimatberäkningar. Vissa bolag har redan gjort egna klimatberäkningar, men för andra har resan nu börjat för att verkligen kunna begränsa sitt klimatavtryck och anpassa sig till rådande klimatförändringar samt aktivt bidra till denna omställning. Detta kan vi bara göra genom att mäta startpunkten. Övriga aktiviteter som vi drivit under året beskrivs vidare i denna hållbarhetsrapport under respektive fokusområde på kommande sidor. Vi bedömer att ingen av dessa aktiviteter orsakar någon betydande skada på något av de andra miljömålen.

Samtliga aktiviteter inom koncernen måste gå i linje med koncernens styrmodell. Vår gällande uppförandekod och andra policyer säkerställer att vår verksamhet uppfyller minimikrav inom social hållbarhet. Uppförandekoden baserar sig bland annat på FN:s deklaration om mänskliga rättigheter, ILO:s kärnkonventioner (International Labour Organization), OECD:s riktlinjer för multinationella företag samt kraven i FN:s initiativ Global Compact. Koncernen baserar även uppförandekoden på Näringslivskoden från Institutet Mot Mutor (IMM), som är pådrivande inom antikorruption i samhälle och näringsliv.

KONCERNENS HÅLLBARHETSGRUPP

Under året som gått har en hållbarhetsgrupp startats som har haft ett antal möten med olika teman. Syftet med hållbarhetsgruppen är att skapa ett koncerninternt nätverk, dela med sig av initiativ och skapa engagemang. Vi bjuder in externa föreläsare för att få inspiration och öka vår kompetens.

Vi ska tillsammans se till att koncernen når sina hållbarhetsmål och att vi utvecklas i rätt riktning i enlighet med vår vision: att vara den ledande nischleverantören av produktiva, säkra och hållbara lösningar till företag.

Hållbarhetsgruppen finns och verkar för att ytterligare öka vårt hållbarhetsfokus.



"Vi möts digitalt varannan månad med olika mötesteman."

Fokusområde

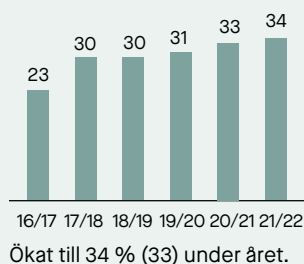
JÄMSTÄLLDHET OCH MÅNGFALD

Jämställdhet och mångfald ses som en central fråga som rör hela affärsmodellen och företagskulturen. Vi ser ett tydligt affärsvärde och arbetar målinriktat, både med jämlik kommunikation och kompetensbaserad, fördomsfri rekrytering. Målet är ständig förbättring mot jämn fördelning. Bergman & Beving ska erbjuda ett inkluderande arbetsklimate där all personal har lika villkor och möjligheter, där olikheter tillvaratas och där attityden är att mångfald berikar. För att möta våra kunder på bästa sätt gäller det att bygga kompetenta team och ha ett ledarskap som återspeglar koncernens och samhällets värderingar.

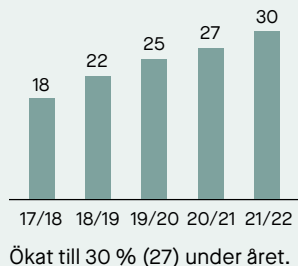
Koncernens policy för likabehandling beskriver hur alla anställda ska uppträda för att eliminera diskriminering samt bidra till jämn könsfördelning och mångfald.

Bergman & Beving har som mål att ständigt förbättra balansen mellan antalet anställda män och kvinnor i en mansdominerad bransch. Vi är väl medvetna om att det finns fler könsidentiteter men här har vi valt att begränsa oss. Målet är att återspegla samhälls- och kundstrukturen bättre samt att bana väg för att branschen i stort blir mer balanserad. Vinsten tror vi ligger i att bättre beslut fattas samt att branschen uppfattas som mer öppen för alla oavsett kön. Ett sätt att arbeta för att nå koncernens uttryckta mål om jämn fördelning är att mäta andelen kvinnliga chefer. Andelen kvinnor i Bergman & Beving styrelse under 2021/2022 uppgick till 33 procent (33) och koncernledningen bestod av två män. Då personalomsättningen är låg är detta ett trägrörligt mått på jämställdhet och mångfald.

Andel kvinnor, %



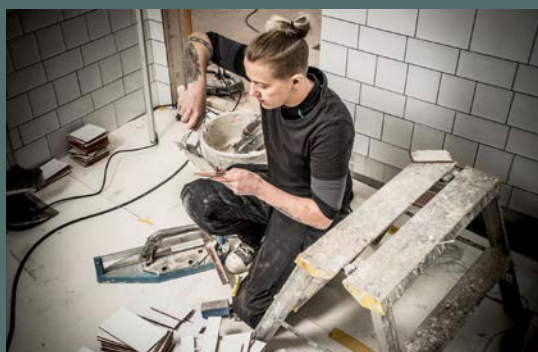
Andel kvinnliga chefer, %



Andel nyrekryterade kvinnliga tjänstemän

32 %

Målet är att förbättra balansen mellan antalet anställda män och kvinnor i en mansdominerad bransch.



FÖRDOMSFRI REKRYTERING – ETT SÄTT ATT BREDDA SÖKNINGEN EFTER NYA TALANGER

När KGC Verktyg & Maskiner rekryterar är det viktigt att få rätt person på rätt plats. Det är även viktigt att de som söker jobb blir korrekt bedömda och att urvalet bygger på de sökandes kompetenser och meriter. Därför använder sig KGC av en fördomsfri rekryteringsprocess, vilket bland annat innebär att de döljer namn, ålder, kön och bakgrund tills de möter kandidaten under en intervju. I urvalet utgår de

alltså enbart från de kompetenser som behövs för att arbetsuppgifterna ska kunna utföras på bästa sätt. På så vis säkerställer KGC att den mest kompetenta personen får jobbet, utan påverkan från förutfattade meningar. Samtidigt ökar möjligheten att hitta talanger man inte trodde fanns. Enligt VD Johan Lundin har omställningen varit smidig och processen känns redan självklar.

– Utan att vi tänker på det, utgår de flesta av oss från våra egna referensramar. Vi tyr oss till individer som liknar oss själva. Därför är det kanske inte så konstigt att många arbetsplatser väljer de kandidater som "passar in" med övriga medarbetare. Men, när vi låter våra fördomar avgöra i rekryteringsbeslut smalar vi inte bara av urvalet, vi kommer också att sakna mångfald. Vi vill undvika alltför homogena grupper, där alla är likasinnade, eftersom vi märker att mångfald bidrar till bättre affärer och högre innovationstakt. Dessutom ökar chansen att hitta talanger vi inte trodde fanns, säger Johan Lundin.

Fokusområde

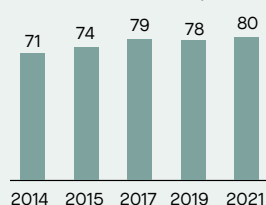
MEDARBETARE

Bergman & Beving's största tillgång är våra kompetenta medarbetare. Deras engagemang är en viktig förutsättning för att fortsätta utveckla befintliga och nya affärer. Vår ambition är att tillvarata medarbetarnas vilja att utvecklas inom verksamheten. Bergman & Beving's styrmodell, med tydligt decentraliserat ansvar och beslutsfattande, är en viktig del i att uppfylla detta, men även i att locka nya engagerade och kompetenta medarbetare. Som en del i vår styrmodell ingår en intern affärsskola, vars syfte är att utbilda medarbetarna i affärsfrågor, informera om Bergman & Beving's värderingar samt få affärsenheterna att utbyta erfarenheter.

Vi ser positivt på internrekrytering och flertalet personer i ledande ställning i koncernen har påbörjat sin karriär inom något av dotterbolagen. Vår medarbetarfilosofi handlar om att vara en attraktiv arbetsgivare med en arbetsplats där man trivs, känner sig delaktig och kan utvecklas. Engagemang och medarbetarnöjdhet följs upp genom regelbundna medarbetarundersökningar. Genom dessa undersökningar kan vi få en uppfattning om medarbetarens inställning till sitt uppdrag, samtidigt som vi vill skapa en koppling mellan medarbetarnas trivsel, inställning och värderingar samt kraven på resultatutveckling från våra ägare.

De koncerngemensamma medarbetarundersökningarna äger rum ungefär var artonde månad och den senaste genomfördes under år 2021. Däremellan görs så kallade temperaturmätningar för de enheter som önskar.

Medarbetarindex, MI



Koncernens mål är ett MI över 70 som visar på att alla grundförutsättningar finns och fungerar bra. Årets undersökning visade på en stor förbättring av MI till 80 procent (78) där vi bland annat ser att området Ledarskap samt det övergripande området Vision och mål har ökat stort.

ARBETSMILJÖMÅNAD

För att lägga extra fokus på arbetsmiljö och involvera medarbetarna hade Logistikpartner under november månad olika aktiviteter knutna till arbetsmiljö. De anställda hade möjlighet att prova på yoga, delta i en föreläsning som handlade om hållbart teamarbete, genomföra aktivitetsbingo bland mycket annat. Vi ville lyfta fram de psykosociala aspekterna och kopplingen mellan fysisk och mental hälsa.

**MENTAL
HÄLSA**

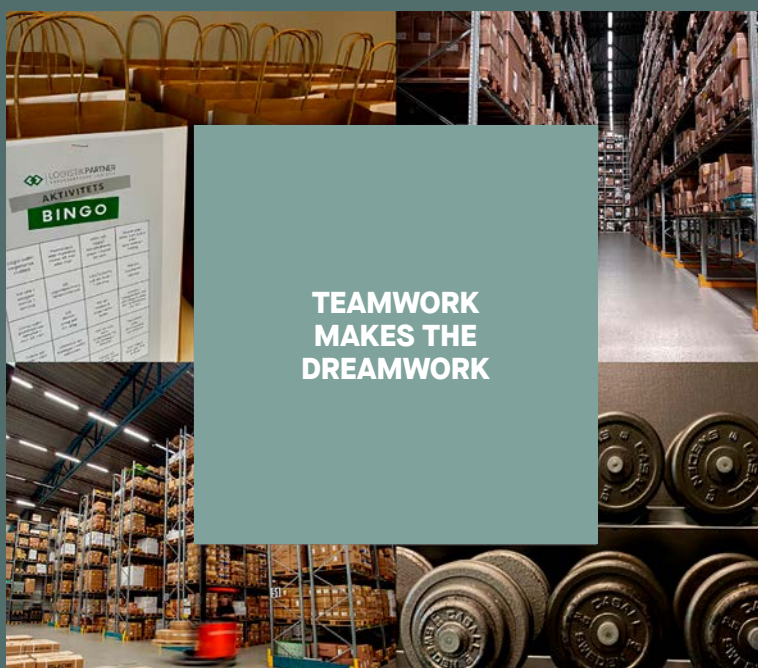
HJÄRNSTARK

**ARBETS
MILJÖ**

FÖR DIN SÄKERHET

TRÄNING

DU ÄR STARK



**TEAMWORK
MAKES THE
DREAMWORK**

Fokusområde

HÅLLBAR VÄRDEKEDJA

En hållbar värdekedja innebär ansvarsfulla inköp som följer koncernens värderingar inom affärsetik, mänskliga rättigheter, förbud mot barn- och tvångsarbete samt rättvisa arbetsvillkor. Bergman & Beving's uppförandekod ställer krav på leverantören att respektera grundläggande mänskliga rättigheter och att behandla sin arbetskraft rättvist och med respekt samt syftar till att motverka korruption. Leverantörerna ansvarar också för att deras underleverantörer, entreprenörer och agenter verkar enligt koncernens uppförandekod samt för att bedöma

deras prestanda gentemot denna kod. Det är viktigt för oss att våra samarbetspartners lever upp till våra förväntningar och att varje leverantör aktivt bekräftar och godkänner att den följer uppförandekoden. För att säkerställa att koncernens leverantörer lever upp till våra krav görs regelbundet revisioner som utförs både av externa oberoende resurser och intern personal. Vi arbetar för en hållbar värdekedja genom att öka andelen inköp från certifierade leverantörer samt att öka andelen inköp från leverantörer med en godkänd uppförandekod.

Andel inköpsvolym från certifierade leverantörer

75 %

Vi vill säkerställa rätt kvalitet och hållbar utveckling tillsammans med våra leverantörer. För att bli en certifierad leverantör krävs det alltid någon form av extern revision.

Andel inköpsvolym från leverantörer som skrivit under vår uppförandekod

84 %

Uppförandekoden ställer krav på våra leverantörer att respektera mänskliga rättigheter och behandla sin arbetskraft rättvist och med respekt. Koden syftar också till att motverka korruption.

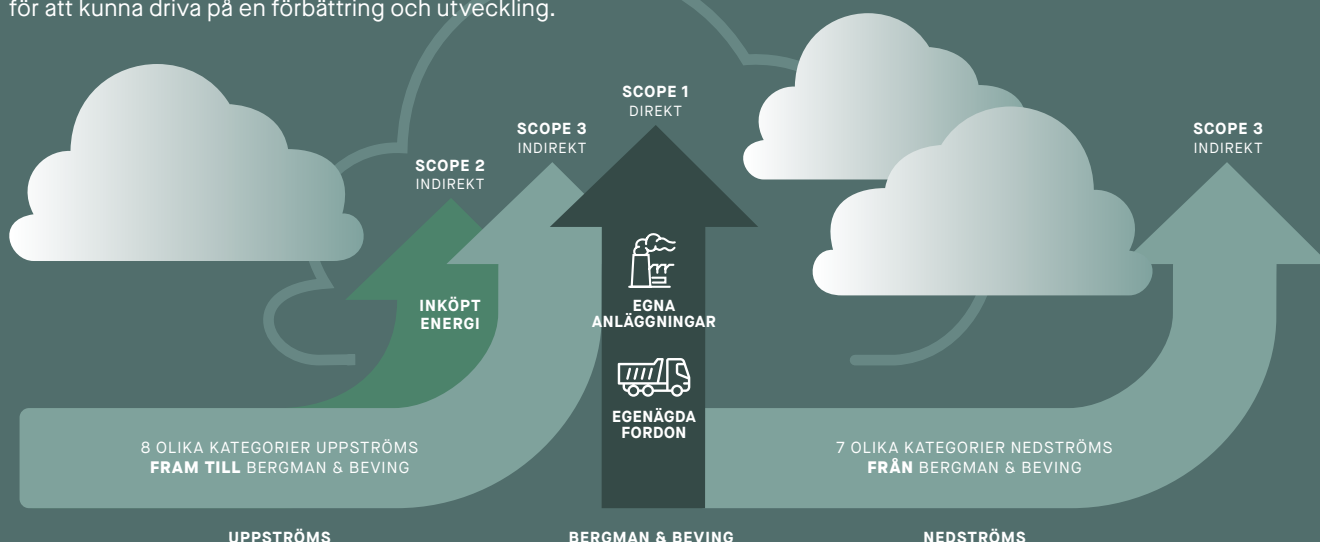
Genom att mäta vår verksamhets klimatpåverkan i vår värdekedja kan vi fokuserat vidta åtgärder för att minska klimatpåverkan. Vi kan också vara med och bidra till bättre strukturer för hållbar konsumtion och produktion. Nya

nyckeltal framöver kommer att vara hur många bolag som mäter sin klimatpåverkan enligt GHG-protokollets olika så kallade Scopes.

PÅ GÅNG MED KLIMATBERÄKNINGAR

För att gruppens bolag ska kunna utvecklas vad gäller ansvarstagande för en hållbar värdekedja har koncernen upphandlat ett systemstöd för klimatberäkningar. Det här är ett sätt för koncernen att stötta våra bolag på deras hållbarhetsresa. Kunskap om klimatavtrycket i hela värdekedjan, både uppströms och nedströms, ger oss en grund för att kunna driva på en förbättring och utveckling.

Systemet möjliggör klimatberäkningar enligt GHG-protokollet. Under året har vissa bolag redan kommit en bit på väg och har redan genomfört klimatberäkningar. Det innebär att vi som koncern nu har börjat vår resa att klimatberäkna vår verksamhet, initialt enligt Scope 1 och 2, men successivt även utvalda kategorier inom Scope 3.



Fokusområde

PRODUKTPORTFÖLJ

Bergman & Beving's affärsidé utgår ifrån att våra verksamheters kunderbjudanden ska vara en god kraft för hållbarhet, med fokus på att tillhandahålla produktiva, säkra och hållbara lösningar till industri- och byggsektorerna. Vi vill att våra kunder ska välja hållbara och säkra produkter, vilket koncernen erbjuder.

Alla våra dotterbolag har tydliga målsättningar att ständigt effektivisera resursanvändningen samt öka återanvändning och återvinning. Under året har exempelvis Guide Gloves fortsatt att utveckla hållbarhetskonceptet ENVI och har tagit fram en ny arbetshandske som heter GUIDE 3304. Den är tillverkad genom en ny miljövänligare metod där textilen är baserad på glukos som extraherats från sockerbetor.

Produkterna ska vara säkra att använda och vara korrekt märkta. Ytterligare ett sätt att säkerställa en hållbar produktportfölj är att öka försäljningen av certifierade produkter och tjänster, vilket vi mäter och följer upp som ett nyckeltal.

Andel omsättning av certifierade produkter och tjänster

84 %

Efterfrågan på hållbara produkter har ökat under året till 84 procent (66). Vi berörs främst av kundkrav på certifierade produkter. Certifierade produkter innebär att de är bättre i jämförelse, det vill säga högre kvalitet och säkerhet som ett exempel. Det innebär inte alltid en extern certifiering.

EN LUFTRENARE SOM BÅDE FÖRBÄTTRAR ARBETSMILJÖ OCH SPARAR ENERGI

H&H:s luftrenare skyddar byggarbetare från att andas in skadliga föroreningar och damm. Luftrenare på byggarbetsplatser har historiskt sett haft en hög energiförbrukning. H&H har därför utvecklat en modell som sparar el motsvarande 250–300 uppvärmda radhus per år.

På bygg- och rivningsplatser eller vid renovering fylls luften med skadliga föroreningar och damm. Luftrenare används för att minimera föroreningar i luften och minska risken för att de sprids till andra närliggande områden.

Historiskt sett har luftrenare inte använts optimalt utifrån ett energi- och hållbarhetsperspektiv. H&H har därför utvecklat luftrenare som använder energieffektiva fläktar, som både uppfyller ErP-direktivets kriterier och har justerbara strömbrytare. Luftrenare används vanligtvis dygnet runt. Fördelen med den justerbara lösningen är att de kan köras på en lägre nivå under valfria tider på dygnet. Den beräknade årliga besparingen är 4 150 MWh.

H&H har levererat över 5 000 luftrenare i Europa och fick 2021 den finska nyckelflaggsymbolen för sina innovativa produkter. Den finska nyckelflaggan är en godkännande symbol som visar att företag är ansvarsfulla, står för lika rättigheter samt för att skapa jobb och välfärd lokalt.



Fokusområde

MATERIAL, AVFALL OCH CIRKULÄRA FLÖDEN

Bergman & Beving arbetar för att begränsa våra verksamheters inverkan på miljön. Vi vill öka resurseffektiviteten för att minska materialåtgång, återvinna och återanvända mer material och råvaror samt förbättra cirkulära flöden.

Det nyckeltal vi följer upp inom koncernen är förbrukningen av emballage per levererad kubikmeter (m³) från vårt centrallager i Ulricehamn som många av våra enheter har avtal med och använder som en logistikpartner. Målet är att successivt minska förbrukningen av emballage.

Alla initiativ och aktiviteter går inte att mäta i nyckeltal. Inom Bergman & Beving har vi under året genomfört ett

antal aktiviteter inom detta fokusområde. Bland annat har Arbesko mottagit certifieringen reThink för sitt arbete med avfallshantering. Här poängsätts olika kriterier, däribland avfallsreduktion och cirkulära material. Certifieringen innebär att Arbesko deltagit i en årlig genomgång av sin avfallshantering på skofabriken i Kumla för att kontrollera att de bästa lösningarna används. Arbeskos målsättning är att bli den mest hållbara skyddsskoleverantören på marknaden och då är avfallshantering en viktig del i att minska miljöpåverkan och koldioxidavtrycket.

Åtgången av emballage per levererad kubikmeter

76 hg/m³

Den marginella försämringen från föregående år (73) beror på att orderstrukturen har förändrats genom att volymen per order har minskat med sju procent. Detta motsvarar en ökning med 14 ton per år. Dock arbetar vi aktivt med att styra mot färre och större leveranser, vilket innebär fler palleveranser snarare än att tillföra eget emballage.



MILLERS RENSAR UT ALLA PLASTFÖRPACKNINGAR

I Millers breda sortiment av handtag, lås och beslag ingår idag runt 3 000 artiklar. Med många artiklar följer många olika varianter av förpackningar, som i sin tur har en miljöpåverkan. För att minimera det ekologiska fotavtrycket har Millers startat ett förpackningsprojekt för att successivt gå mot mer materialsnåla, miljövänliga och plastfria förpackningar. Förutom att titta på vilken typ av material förpackningarna ska bestå av strävar man också mot att göra förpackningarna så kompakta som möjligt för att minimera transport av luft.

För tillfället är Millers fokus på dörrhandtag som är deras största produktsegment. Flertalet dörrhandtag har tidigare varit packade i påsar av plast eller i blisterförpackningar. Inom en mycket snar framtid kommer förpackningarna istället bestå av FSC-märkt wellpapp.

Fokusområde

UTSLÄPP OCH ENERGIFÖRBRUKNING

Vi har i vår väsentlighetsanalys kommit fram till att vi kan påverka utsläpp genom att välja bort sämre miljöalternativ i vår transportkedja. Effektiva transportlösningar har därför stor påverkan på våra totala utsläpp. Koncernen har valt båt som transportmedel mellan kontinenter. Containerarna som lastas på båtarna ska uppnå en viss fyllnadsgrad för att vara effektiva, både vad gäller kostnad och reducering av utsläpp. Fyllnadsgrad mäts även på alla transporter som lämnar koncernens logistikcenter i Ulricehamn, där leveranser ut till kund sker med lastbil. Vi tar även hem leveranser via tåg från Asien och vi mäter andelen flygtransporter.

För att minska miljöpåverkan i egna lokaler kan vi välja förnybar energi från våra elleverantörer, men även göra specifika aktiviteter som minskar förbrukningen. Elen i koncernens svenska fastigheter kommer från förnybara källor och vid vårt logistikcenter är en solcellspark i drift. Solceller ska även installeras på Arbeskos skofabrik i Kumla.

Tillsammans med sina kunder sätter koncernens logistikcenter i Ulricehamn mål och skapar handlingsplaner för att öka fyllnadsgraden i utgående kollin, utan att äventyra säkerheten för godset. Logistikcentret arbetar med sina huvudleverantörer av transporter för att utröna vad de tillsammans kan göra för att minska klimatavtrycket.

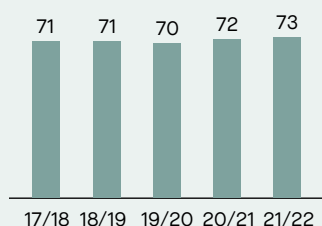
Logistikcentret har aktivt valt en partner som arbetar med detta på ett strukturerat sätt på våra huvudmarknader Sverige och Norge.



Läs på nästa sida

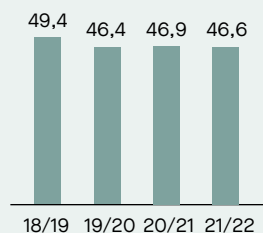
LUNA INVESTERAR I GRÖN OMSTÄLLNING

Fyllnadsgrad gods in



Fyllnadsgraden var under året 73 procent (72). Bergman & Beving har som mål att med nuvarande inköpsstruktur och produktmix ha en fyllnadsgrad om 80 procent.

Fyllnadsgrad gods ut



Fyllnadsgraden minskade under året till 46,6 procent (46,9). Målsättningen är att nå 50 procent.

Andel flygtransporter

2,0 %

Andelen flygtransporter minskade under året till 2,0 procent (2,5) vilket är en förbättring. Året som har gått har dock fortsatt att präglas av kapacitetsbrist på sjötransporter och ökande brist på viktiga produkter och insatsvaror. Detta innebär att vi i flera fall har varit tvungna att ta hem varor med flyg för att uppfylla kundåtaganden.

INVESTERING I NY LOGISTIKANLÄGGNING MED FOKUS PÅ HÅLLBARHET

Logistikpartner investerar, tillsammans med Luna, i en modern logistikanläggning på 20 000 kvm i Ulricehamn. Den nya lagerlösningen är en del av Lunas tillväxtstrategi med fokus på hållbarhet och socialt samhällsansvar. Initialt kommer Luna flytta sin verksamhet till den nya anläggningen och på sikt kan även andra bolag i koncernen flytta in. Anläggningen utrustas med ett automatiserat robotsystem för en effektiv hantering av lagerhållna artiklar. Certifiering enligt Miljöbyggnad Silver säkerställer att fastigheten lever upp till Lunas och Logistikpartners hållbarhetskrav. Taket på fastigheten kommer att förses med en solcellsanläggning.

Byggnaden kan byggas ut rejält i takt med att kundernas behov ökar. Redan nu växer Lunas kunder, både i storlek och till antal.

I alla nordiska länder förväntar sig kunder att leverantörernas leveranser ska bli både snabbare och mer hållbara. På Lunas framtida fullautomatiserade lager kommer vi att använda batteridrivna robotteknologi och digitala lösningar. Leveranserna kommer att utföras av transportörer som aktivt arbetar med att minska klimatavtrycken enligt FN:s globala mål.



HÅLLBARHETSDATA

NYCKELTAL	2021/2022	2020/2021	2019/2020	2018/2019
SOCIAL HÅLLBARHET				
Jämställdhet och mångfald				
Könsfördelning % (kvinnor/män)	34/66	33/67	31/69	30/70
Könsfördelning: chefer % (kvinnor/män)	30/70	27/73	25/75	22/78
Könsfördelning: nyrekryterade tjänstemän % (kvinnor/män)	32/68	43/57	–	–
Medarbetare				
Medarbetarindex	80	–	78	–
MILJÖ OCH KLIMAT				
Hållbar värdekedja				
Andel inköpsvolym från certifierade leverantörer %	75,0	73,0	–	–
Andel inköpsvolym från leverantörer som skrivit under vår uppförandekod %	83,8	83,9	–	–
Produktportfölj				
Andel omsättning från certifierade produkter och tjänster %	83,6	66,3	–	–
Material och avfall				
Förbrukning av emballage (hg/m³)	76,0	72,8	98,4	101,2
Utsläpp och energiförbrukning				
Fyllnadsgrad gods in %	72,3	72,1	70,0	71,0
Fyllnadsgrad gods ut %	46,6	46,9	46,4	49,4
Andel flygtransporter %	2,0	2,5	–	–
EU-taxonomi				
Andel av omsättning som är i linje med taxonomin %	n/a	–	–	–
Andel av OPEX (investeringar) som är i linje med taxonomin %	n/a	–	–	–
Andel av CAPEX (omkostnader) som är i linje med taxonomin %	n/a	–	–	–



