

Maskinförare klädd i L.Brador-kläder, Guide-handskar och Arbesko-skyddsskor. Tengtools verktyg gör arbetet enkelt och effektivt.

HÅLLBARHETSRAPPORT 2023/2024

Bergman & Beving har upprättat bolagets hållbarhetsrapport för räkenskapsåret 2023/2024 och denna omfattar moderbolaget Bergman & Beving AB (publ), org.nr 556034–8590 och dess dotterbolag. Bergman & Beving står för ett hållbart företagande, där vi aktivt arbetar för att begränsa våra verksamheters inverkan på miljön och på så sätt bidrar vi samtidigt till att skapa långsiktigt värde för både samhället och våra aktieägare. Vårt arbete för att uppnå detta presenteras i denna hållbarhetsrapport. Styrelsen har vid undertecknandet av årsredovisningen för 2023/2024 även undertecknat Hållbarhetsrapporten.

HÅLLBARHETSRAPPORT 2023/2024

I enlighet med svensk årsredovisningslag, ÅRL 6 kap 11 §, har Bergman & Beving valt att upprätta denna lagstadgade hållbarhetsrapport avskild från den legala årsredovisningen. Vår hållbarhetsrapport beskriver våra hållbarhetsmål, varför vi har dem som mål och utvecklingen under året. Vi beskriver också ett antal exempel på initiativ och aktiviteter inom våra prioriterade fokusområden som inte rymms direkt inom mätbara mål.

Hållbarhetsrapporten är strukturerad enligt innehållsförteckningen nedan och går i linje med vår strategi som är uppbyggd kring våra valda fokusområden och FN:s globala mål för hållbar utveckling. Våra mål täcker samtliga områden inom ESG: miljö och klimat, social hållbarhet och styrning (Environmental, Social and Governance).

INNEHÅLL

INLEDANDE ORD FRÅN VD	31
HÅLLBARHETSVISION	31
STYRMODELL	32
Hur vi styr hållbarhetsarbetet	32
Värderingar och företagskultur	32
Uppförandekod	32
Koncernpolicyer	33
Visselblåsarsystem	33
HÅLLBARHETSSTRATEGI	34
Intressentdialoger och väsentlighetsanalys	34
Fokusområden och målformulering	35
AKTIVITETER OCH UTVECKLING UNDER ÅRET SOM GÅTT	
Fokusområden:	
Jämställdhet och mångfald	36
Medarbetare	38
Hållbar värdekedja	40
Produktportfölj	42
Material, avfall och cirkulära flöden	44
Utsläpp och energiförbrukning	46
Tabell: Hållbarhetsdata	48
Kommentarer till hållbarhetsdata	49
Koncernens hållbarhetsgrupp	50

MED FRAMTIDEN I FOKUS STRÄVAR VI EFTER EXCELLENS IDAG

I vår strävan att kontinuerligt vara det pålitliga valet för våra kunder, medarbetare och aktieägare, axlar vi rollen som den ledande nischleverantören av innovativa, säkra och hållbara lösningar. Vårt mål är att inspirera till val av hållbara och pålitliga produkter, vars överlägsna kvalitet garanterar långvarig prestanda. B&Bs sortiment symboliserar hållbarhet och robusthet, vilket bidrar till en ansvarsfull användning av jordens resurser.

Hållbarhet har transformerats från ett ansvar till en strategisk nödvändighet för att säkerställa vår relevans i framtidens näringsliv. Hos B&B leds vi av tre principer: ansvarsfullhet – vi exkluderar det olämpliga, långsiktighet – vi inkluderar det essentiella, och lösningsfokus – vi prioriterar det betydelsefulla.

Det senaste året har markerat en seriös ansats för anpassning till EU-direktiven för hållbarhet, inklusive en omfattande dubbel väsentlighetsanalys enligt CSRD-standarderna. Detta har möjliggjort en fokuserad insats inom kritiska områden och identifiering av relevanta indikatorer, vilket tydliggör vår fortsatta utveckling.

Vårt engagemang för att bekämpa klimatförändringarna är starkt, vilket märks i vårt arbete med klimatberäkningar enligt GHG-protokollet. Även om vi inte fullt ut har täckt

alla kategorier inom Scope 3, siktar vi på att slutföra detta under det kommande året.

Under arbetet med CSRD har vi metodiskt analyserat och valt ut data för att undvika rapportering av icke väsentliga datapunkter, vilket sparar kostnader och förbättrar vårt fokus på hållbarhet och affärsframsteg, samtidigt som det klargör våra prioriterade hållbarhetsfrågor för våra intressenter.

Vår vision är en ständig förbättring av hållbarhet i våra affärsmodeller. Att driva vår verksamhet mot ständig utveckling och att engagera oss i hållbar affärspraxis betyder minskad affärsrisk, lägre driftskostnader, förbättrad tillgång till kapital och förmånligare finansieringskostnader, samt en arbetsmiljö som främjar kreativitet, samhörighet och engagemang.



Magnus Söderlind, VD & koncernchef

HÅLLBARHETSVISION

En hållbar utveckling är en utveckling som tillfredsställer dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillfredsställa sina behov. Genom att arbeta med hållbar utveckling tar vi ett ansvar för det sätt på vilket verksamheten når sina resultatmål. Ansvar tas i hela värdekedjan från produktutveckling och inköp till slutet av produkternas livscykel.

Vår vision är att vara den ledande nischleverantören av produktiva, säkra och hållbara lösningar till företag. Visionen innebär att vi strävar efter att vara en god kraft för hållbar utveckling inkluderande ökad säkerhet och produktivitet i företag. Våra bolags lösningar stärker våra kunders hållbarhet.

För oss innebär att vara ledande en förmåga att långsiktigt skapa värde genom hållbar utveckling, tillväxt och lönsamhet. I detta ingår att vara ett företag som tar ansvar för sin påverkan

på samhället och miljön, i sin strävan efter högre lönsamhet. Vägen dit går bland annat via smart produktutveckling och ansvar för arbetsförhållanden i leverantörskedjan, engagerade medarbetare som trivs hos sin arbetsgivare samt effektiva transporter.

Hållbarhet skapar affärsvärde i form av lojalar kunder, nöjdare medarbetare och mer hållbara produkter. Hållbarhet är helt enkelt en förutsättning för långsiktig lönsamhet. Syftet är att minska affärsrisker, skapa affärsmöjligheter och samtidigt bedriva ett trovärdigt och framtåtriktat hållbarhetsarbete.



STYRMODELL

I detta avsnitt beskrivs hur B&B styr verksamheten mot uppsatta hållbarhetsmål samt vilka regler och policyer som styr arbetet. För vidare information se Bolagsstyrningsrapporten som är en del av B&Bs legala årsredovisning.

HUR BERGMAN & BEVING STYR HÅLLBARHETSARBETET

Styrelse

Sätter upp koncerngemensamma hållbarhetsmål, ansvarar för hållbarhetsstrategin och uppförandekoden samt beslutar om policyer.

Ledning

Bryter ner hållbarhetsmålen och prioriterar arbetet. Följer upp och utvärderar utvecklingen.

Affärsenheter

Sätter upp egna hållbarhetsmål utöver de koncerngemensamma och driver hållbarhetsinitiativ.

Medarbetare

Genomför hållbarhetsinitiativ och utvecklar verktyg och processer som driver hållbarhetsarbetet framåt i verksamheten.

Alla bolag i koncernen bedriver sina verksamheter med stor frihet och har också ett stort ansvar för att leva upp till högt ställda målsättningar. I praktiken innebär det att våra medarbetare prioriterar insatser och fattar beslut så nära kunderna och marknaden som möjligt. Detta arbetssätt kring medarbetarskap skapar motivation, kreativitet, gemenskap och engagemang vilket utvecklar affären framåt. Vi ska uppträda med integritet, uppfattas som goda förebilder och ta ansvar för en hållbar och värdeskapande utveckling.

UPPFÖRANDEKOD

Vår uppförandekod (Code of Conduct) gäller för var och en som direkt eller indirekt arbetar för B&B.

Uppförandekoden innehåller följande:

- Policy för mänskliga rättigheter
- Policy för affärsetik
- Samhällspolicy
- Miljöpolicy

Uppförandekoden är ett centralt verktyg för att stötta B&Bs decentraliserade organisation och den riktar sig till samtliga medarbetare och leverantörer.

Uppförandekoden baseras bland annat på FN:s deklaration om mänskliga rättigheter, ILO:s kärnkonventioner (International Labour Organization), OECD:s riktlinjer för multinationella företag samt kraven i FN:s initiativ Global Compact. Uppförandekoden baseras också på Näringslivskoden från Institutet Mot Mutor (IMM) som är pådrivande inom antikorrupktion i samhälle och näringsliv.

Mänskliga rättigheter & Affärsetik

B&B har sedan många år aktivt arbetat för att minimera risker kopplade till mänskliga rättigheter och affärsetik i vår värdekedja då vi är mycket väl medvetna om att vi köper in produkter och material från länder som Kina, Pakistan och Brasilien. För att minimera dessa risker har vi helägda dotterbolag i Kina och Brasilien. Dessa bolag styr val av underleverantörer i respektive land på ett bättre sätt och kan dessutom lättare utföra fysiska revisioner. Den dubbla väsentlighetsanalysen som vi genomförde under år 2023 visade att det finns en risk i Pakistan, där vi endast arbetar via leverantörer, men att den inte är väsentlig för koncernen som helhet, på grund av den mycket begränsade omfattningen. Under år 2020 hade B&B ett samarbete med fonden Aktiv Påverkan från Söderberg & Partners, med stöd från Rädda Barnens Centrum för barns rättigheter och företagande. Målet med partnerskapet var att identifiera öppna risker kopplade till barnarbete i vår underleverantörskedja och planera för en systemöversikt för att utveckla strukturerade leverantörsdialoger för att utveckla förebyggande lösningar som är långsiktigt hållbara.

VÄRDERINGAR & FÖRETAGSKULTUR

Grunden till koncernens hållbarhetsarbete är våra värderingar och vår företagskultur. B&Bs värderingar och företagskultur grundar sig i ett genuint entreprenörskap. Vi arbetar innovativt för att utveckla konkurrenskraftiga erbjudanden och bygga relationer. Vi sammanfattar vår värdegrund med nyckelord som ansvar och frihet, enkelhet, effektivitet, och öppenhet och förändringsvilja.

Ur ett hållbarhetsperspektiv kan man översätta detta till att vi leds av tre principer:

- Ansvarsfullhet – vi exkluderar det olämpliga
- Långsiktighet – vi inkluderar det essentiella
- Lösningssfokus – vi prioriterar det betydelsefulla efter väsentlighet och allvarlighetsgrad.

En hållbar värdekedja innebär ansvarsfulla inköp som följer koncernens värderingar inom affärsetik, mänskliga rättigheter, förbud mot barn- och tvångsarbete samt rättvisa arbetsvillkor. Bergman & Beving's uppförandekod ställer krav på leverantörer att respektera grundläggande mänskliga rättigheter och att behandla sin arbetskraft rättvist och med respekt samt syftar till att motverka korruption. Leverantörerna ansvarar också för att deras underleverantörer, entreprenörer och agenter verkar enligt koncernens uppförandekod samt för att bedöma deras prestation gentemot denna kod. Det är viktigt för oss att våra samarbetspartners lever upp till våra förväntningar och att varje leverantör aktivt bekräftar och godkänner att den följer uppförandekoden. För att säkerställa att koncernens leverantörer lever upp till våra förväntningar görs regelbundet revisioner som utförs både av externa oberoende resurser och av intern utbildad personal.

Vår roll i de samhällen där vi verkar

Vår uppförandekod innehåller även en Samhällspolicy. Denna beskriver bland annat hur vi arbetar genom en öppen attityd i dialogen med intressenter, hur vi hanterar konfidentiell information och hur vi använder sociala medier. Genom lokalt engagemang vill vi bidra till att stärka de samhällen vi verkar i genom ett livskraftigt och långsiktigt företagande. Samhällspolicyn beskriver att vi i samtliga länder där vi bedriver verksamhet följer respektive lands skattelagar och skatteregler och att vi följer OECD:s riktlinjer gällande Transfer Pricing.

Miljöpolicy

Uppförandekoden innefattar också vår miljöpolicy som beskriver att koncernen ska bedriva ett aktivt arbete för att kontinuerligt minska vår direkta och indirekta miljöpåverkan. Miljöpolicyn beskriver att koncernens verksamheter ska ha utgångspunkt i kretsloppstänkande och hushållning med naturresurser samt att miljöperspektivet ska finnas med i viktiga beslut i syfte att skapa långsiktigt värde för koncernens intressenter.

ÖVRIGA KONCERNPOLICYER

Koncernen har, utöver vår Uppförandekod, ett antal policyer och riktlinjer som gäller för våra medarbetare, såsom riktlinjer för systematiskt arbetsmiljöarbete, tillbud och kris, likabehandling samt riktlinjer för alkohol, droger och hälsofarliga ämnen.

VISSELBLÅSARSYSTEM

Koncernen har ett visseblåsarssystem där både interna och externa intressenter kan rapportera misstänkta oegentligheter och missförhållanden i verksamheten.

A.T.E. Solutions är specialister på att bygga testautomatiseringslösningar för elektronikindustrin.

HÅLLBARHETSSTRATEGI

INTRESSENTDIALOGER OCH VÄSENTLIGHETSANALYS

B&B arbetar kontinuerligt med att prioritera hur vi kan få maximalt genomslag på våra hållbarhetsinitiativ. För att målmedvetet kunna rikta våra insatser och resurser, baseras B&Bs hållbarhetsstrategi på väsentlighetsanalyser. I dessa gjorde vi en bedömning var vi har störst möjligheter att påverka. Väsentlighetsanalyserna bygger i sin tur på intressentdialoger. Grunden för koncernens hållbarhetsstrategi lades år 2017 när den första intressentdialogen och

efterföljande analys gjordes. Under år 2021/2022 genomfördes ytterligare en väsentlighetsanalys genom intressentdialoger och under hösten år 2023 genomfördes en dubbel väsentlighetsanalys enligt det nya EU-regelverket CSRD. Den senare kommer framgent vara basen till vårt fortsatta hållbarhetsarbete och resultatet av denna kan illustreras enligt nedan. Den kommer utvecklas i takt med att arbetet med CSRD fortlöper.

Dubbel väsentlighetsanalys enligt CSRD

Miljö och Klimat					Social hållbarhet				Styrning	
E1 Klimatförändringar	E2 Föroreningar	E3 Vatten och marina resurser	E4 Biologisk mångfald och ekosystem	E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi	S1 Egen arbetskraft	S2 Arbetstagare i värdekedjan	S3 Påverkade samhällen	S4 Konsumenter och slutanvändare	G1 Ansvarfullt företagande	
Klimatanpassning	Föroreningar till mark	Vatten	Direkta drivkrafter bakom förlusten av biologisk mångfald	Resursinflöden, inklusive resursanvändning	Arbetsvillkor	Arbetsvillkor	Samhällens ekonomiska, sociala och kulturella rättigheter	Informationsrelaterade konsekvenser för konsumenter och/eller slutanvändare	Företagskultur	Förvaltning av förbindelser med leverantörer, inbegripet betalningsrutiner
Begränsning av klimatförändringar	Ämnen som inger betänkligheter	Marina resurser	Inverkan på arternas tillstånd	Resursutflöden relaterade till produkter och tjänster	Likabehandling och lika möjligheter för alla	Likabehandling och lika möjligheter för alla	Samhällens civila och politiska rättigheter	Personlig säkerhet för konsumenter och/eller slutanvändare	Skydd för visseblåsare	Politiskt engagemang och lobbyverksamhet
Energi	Mikroplast		Effekter på ekosystemens omfattning och tillstånd	Avfall	Andra arbetsrelaterade rättigheter	Andra arbetsrelaterade rättigheter	Ursprungsbefolkningars rättigheter	Social inkludering för konsumenter och/eller slutanvändare	Korruption och mutor	Djurs välbefinnande
	Förening av levande organismer & livsmedelsresurser		Effekter och beroenden av ekosystemtjänster							
	Föroreningar till vatten									
	Föroreningar till luft									
	Ämnen som inger mycket stora betänkligheter									



Långa värdekedjor ökar riskerna när stort ansvar läggs i leverantörsledet. Det är därför viktigt att arbeta aktivt tillsammans med våra leverantörer gällande hållbarhetsfrågor. För våra kunder är det viktigt att vi skapar trygghet och att de har förtroende för att vi tar ansvar under hela värdekedjan.

Vi har höga ambitioner att vara tydligare och mer transparenta i vår kommunikation och arbeta mot mätbara mål,

genom fokuserade aktiviteter där vi har störst möjlighet att påverka och där allvarlighets- och sannolikhetsgraden är hög. B&Bs hållbarhetsstrategi bygger på att det är säker arbetsmiljö, ansvarsfulla inköp, produktsäkerhet och klimatpåverkan som är våra viktigaste hållbarhetsfrågor att adressera.

FOKUSOMRÅDEN OCH MÅLFORMULERING

Bergman & Beving bedömer att koncernens hållbarhetsmål, som är strukturerade i ett ramverk med fokusområden, fortfarande är aktuella och relevanta men kommer fortsatt att utvärderas i enlighet med CSRD. Fokusområdena är gemensamma för samtliga bolag inom koncernen och beskrivs mer ingående i nästa kapitel. Utöver dessa fokusområden kan respektive verksamhet implementera enhetsspecifika mål. Styrelsen följer upp hållbarhetsarbetet

i samband med den årliga strategigenomgången.

Som ett resultat av genomförda intressentdialoger och väsentlighetsanalyser har ledningens prioriteringar strukturerats i ett ramverk med sex fokusområden som även är kopplade till FN:s globala mål för hållbar utveckling. Våra mål täcker samtliga områden inom ESG: miljö och klimat, social hållbarhet och styrning (Environmental, Social and Governance).

Fokusområde

JÄMSTÄLLDHET OCH MÅNGFALD

Ett inkluderande arbetsklimat



ELKINGTON

–Ett kvinnodominerat bolag i mansdominerad bransch

Fokusområde

MEDARBETARE

Attrahera och utveckla medarbetare



POLARTHERM

–Möjlighet till inflytande ger ett högt eNPS

Fokusområde

HÅLLBAR VÄRDEKEDJA

Ansvarsfulla inköp



KGC

–Flyttar hem produktion från Asien till Europa

Fokusområde

PRODUKT-PORTFÖLJ

Hållbara och certifierade produkter



ORBITAL

–Siktar på ISO 14001

Fokusområde

MATERIAL, AVFALL OCH CIRKULÄRA FLÖDEN

Öka resurseffektiviteten



GUIDE

–Först i världen med miljödeklarerade handskar

Fokusområde

UTSLÄPP- OCH ENERGI-FÖRBRUKNING

Minska vår klimatpåverkan



ITAAB

–Investering ska eliminera utsläpp

Fokusområde

JÄMSTÄLLDHET & MÅNGFALD

MÅLFORMULERING

Målet gällande könsfördelning är ständig förbättring mot en jämn fördelning för att återspegla samhälls- och kundstrukturen bättre samt att bana väg för att branschen blir mer balanserad.

NYCKELTAL

Vi mäter och följer upp följande nyckeltal:

- Könsfördelning antal anställa
- Könsfördelning, chefer
- Könsfördelning, nyrekryterade tjänstemän

För utveckling av nyckeltal mellan år, se Hållbarhetsdata på sidan 48.

AKTIVITETER OCH UTVECKLING UNDER ÅRET SOM GÅTT



Vi verkar inom en mansdominerad bransch och vi kan göra skillnad inom mångfald och jämställdhet. Ett inkluderande arbets- klimat där olikheter tas tillvara och där all personal har lika villkor och möjligheter.

Vi är väl medvetna om att det finns fler könsidentiteter men här har vi valt att begränsa oss. Jämställdhet och mångfald ses som en central fråga som rör hela affärsmodellen och företagskulturen.

Vi ser ett tydligt affärsvärde och arbetar målinriktat med allt från jämlik kommunikation till kompetensbaserad fördomsfri rekrytering. För att möta våra kunder på bästa sätt

gäller det att bygga kompetenta team och ha ett ledarskap som återspeglar koncernens och samhällets värderingar. Koncernens policy för likabehandling beskriver hur alla anställda ska uppträda för att eliminera diskriminering samt bidra till jämn könsfördelning och mångfald. Vinsten tror vi ligger i att bättre beslut fattas samt att branschen uppfattas som mer öppen för alla oavsett kön. Andelen kvinnor i Bergman & Bevings styrelse under 2023/2024 uppgick till 25 procent (25) och koncernledningen bestod av två män. Då personalomsättningen är låg är dock detta ett trögrörligt mått på jämställdhet och mångfald.

Bergman & Beving ska erbjuda ett inkluderande arbetsklimate där all personal har lika villkor och möjligheter, där olikheter tillvaratas och där attityden är att mångfald berikar.

KVINNODOMINERAT BOLAG I MANSDOMINERAD BRANSCH

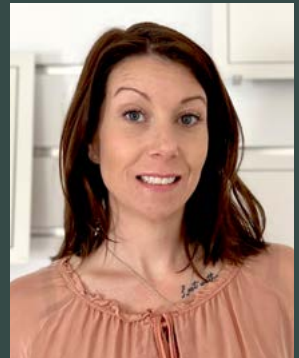
Elkington är ett av Bergman & Beving **nyförvärv och svensk branschledare inom mark- och golvluckor. I den mansdominerande byggsektorn sticker företaget ut rejält. Majoriteten av företagets anställda är kvinnor.**

Elkington har i dag åtta anställda, varav en man. Men det är ingen medveten strategi, säger vice VD Lotten Nyman: "Det var inget aktivt val att anställa bara kvinnor. Vi har anställt människor som är kompetenta för sina tjänster".

"Egentligen kan man säga att vi är ett ojämnt ställt bolag med så få manliga anställda. Vi håller på att rekrytera nya säljare. Vi får se om det blir män eller kvinnor som vi kommer att anställa. Det är alltid kompetens och de personliga egenskaperna som avgör", fortsätter hon.

"Kunderna har reagerat positivt och många tycker det är roligt med ett företag som bara representeras av kvinnor i en mansdominerad bransch", säger hon.

Elkington grundades för nära 60 år sedan och kunderna finns inom infrastruktur, den offentliga sektorn och vägarbeten.



Lotten Nyman,
vice VD Elkington



Hos Elkington är det viktigt med ett varmt och familjärt klimat där alla röster är lika mycket värda.

Fokusområde

MEDARBETARE

MÅLFORMULERING

Attrahera och utveckla medarbetare genom säker arbetsmiljö, kompetens- och personlig utveckling. Målet är ett medarbetarindex (MI) över 70.

NYCKELTAL

Vi mäter och följer upp följande nyckeltal:
• Medarbetarindex, MI

*För utveckling av nyckeltal mellan år,
se Hållbarhetsdata på sidan 48.*

AKTIVITETER OCH UTVECKLING UNDER ÅRET SOM GÅTT



B&Bs största tillgång är våra kompetenta medarbetare. Deras engagemang är en viktig förutsättning för att fortsätta utveckla befintliga och nya affärer. Vår ambition är att tillvarata medarbetarnas vilja att utvecklas inom verksamheten. B&Bs styrmodell, med tydligt decentraliserat ansvar och beslutsfattande, är en viktig del i att uppfylla detta, men även i att locka nya engagerade och kompetenta medarbetare.

Vi ser positivt på internrekrytering och flertalet personer i ledande ställning i koncernen har påbörjat sin karriär inom något av dotterbolagen. Vår medarbetarfilosofi handlar om att vara en attraktiv arbetsgivare med en arbetsplats där man trivs, känner sig delaktig och kan

utvecklas. Engagemang och medarbetarnöjdhet följs upp genom regelbundna medarbetarundersökningar. Genom dessa undersökningar kan vi få en uppfattning om medarbetarens inställning till sitt arbete, samtidigt som vi vill skapa en koppling mellan medarbetarnas trivsel, inställning och värderingar samt kraven på resultatutveckling från våra ägare. De koncerngemensamma medarbetarundersökningarna äger rum ungefär var artonde månad och den senaste genomfördes under år 2023. Den senaste undersökningen visade på ett förbättrat MI på 81 (80) och ett högt eNPS på 31. Däremellan görs så kallade temperaturmätningar för de enheter som så önskar.

Som en del i vår styrmodell ingår en intern affärsskola, vars syfte är att utbilda medarbetarna i affärsfrågor, informera om Bergman & Bevings värderingar samt få affärsenheterna att utbyta erfarenheter. Under året har det genomförts sju utbildningar i fyra länder med cirka 120 deltagare.

POLARTHERM GER MEDARBETARNA STORT INFLYTANDE



Polartherms medarbetare rekommenderar gärna företaget som en bra arbetsplats. Stor möjlighet till inflytande bidrar till det höga betyget.

Finska Polartherm – verksam inom kraftfulla, mobila värmeaggregat för nischområden inom industri, bygg och flyg – har fått höga 31 i Employee Net Promoter Score (eNPS). Som jämförelse anses mellan 10 och 30 vara bra, och resultatet ligger klart över genomsnittet för branschen.

En huvudförklaring till det höga betyget är att anställda på Polartherm har stor möjlighet att påverka sin arbetsplats, enligt Heli Koivu, kvalitetschef på Polartherm.

"Vi sätter upp gemensamma mål varje år. Alla i personalen är medvetna om och engagerade i våra mål. Innan vi spikar målen ber vi alltid om idéer från hela personalen, det är också en del av vår kontinuerliga förbättringsprocess. Naturligtvis är ledningen ansvarig för besluten, men personalen bidrar gärna med sin input till denna process", säger Heli Koivu.

Polartherm brukar alltid ha minst en workshop med medarbetarna varje år, med utgångspunkt i målen. Ibland har man ytterligare workshops, ett exempel är från förra året då man behandlade två delämnena vid samma tillfälle: dels hur man kan förbättra hållbarhet, dels hur man kan förbättra fabrikslayouten. Detta är aktuellt eftersom Polartherm har beslutat att byta affärssystem inom de närmaste åren, vilket kommer att påverka processerna, till exempel i lagret. Ledningen ville därför samla in idéer från personalen.

"Workshopen tror jag vidgade synen på vad hållbarhet är. Det handlar ju inte enbart om miljöaspekter och återvinning utan om så mycket mer", säger Heli Koivu.

"Den här typen av workshops engagerar och uppmuntrar personalen till ständiga förbättringar. Jag tror också att de ökar engagemanget hos personalen. Våra anställda har hittills alltid varit mycket entusiastiska över att delta i dessa workshops", fortsätter Heli Koivu.



Heli Koivu, kvalitetschef



Polartherm är den ledande tillverkaren av militär luftvärmeutrustning i norra Europa, med över 40 års erfarenhet av design och tillverkning av luftvärmare.

Fakta om eNPS - eNPS är ett nyckeltal som visar rekommendationsviljan i en verksamhet. Måttet Net Promoter Score (NPS) togs ursprungligen fram ur ett kundperspektiv för att kunna förutsäga ett företags långsiktiga lönsamhet genom att ställa en fråga till kunderna med insikten att en "nöjd kund räcker inte, en kund måste bli lojal". Måttet vidareutvecklades senare även till medarbetarsidan (eNPS) med samma tanke att "nöjd" inte räcker utan lojal/ambassadör behövs för att en medarbetare verkligen ska rekommendera arbetsplatsen till en vän/bekant. Genom att mäta eNPS och vad som driver det kan engagemang hos personal kopplas samman med lojalitet hos kunder vilket i sin tur kan koppla lönsamhet till attityder och förhållningssätt. eNPS är idag ett lika vedertaget mått som det traditionella medarbetarindexet.

Talet eNPS är ett värde som baserar sig på vilken grad en person är villig att rekommendera sin arbetsplats till vänner och bekanta. Frågeställningen för eNPS är: Hur sannolikt är det att du skulle rekommendera din arbetsplats till en vän eller bekant? NPS-värdet räknas sedan ut genom att ta andelen (%) ambassadörer minus andelen (%) kritiker. Resultatet blir ett procenttal mellan -100 till +100. Ett värde över 0 betyder att det finns fler ambassadörer än kritiker. Ett eNPS över 30 anses vara ett väldigt bra resultat men det som är viktigt att se är hur trenden utvecklas från år till år.

Fokusområde

HÅLLBAR VÄRDEKEDJA

MÅLFORMULERING

Våra verksamheter och produkter bidrar till bra arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt i hela värdekedjan. Genom ansvarsfulla inköp främjar vi goda arbetsvillkor och mänskliga rättigheter, bedriver verksamheter genom god affärsetik och utan korruption. Målet är att ständigt öka inköpen från certifierade leverantörer och från leverantörer som skrivit under vår uppförandekod.

NYCKELTAL

Vi mäter och följer upp följande nyckeltal:

- Andel inköpsvolym från certifierade leverantörer
- Andel inköpsvolym från leverantörer som skrivit under vår uppförandekod

För utveckling av nyckeltal mellan år, se Hållbarhetsdata på sidan 48.

AKTIVITETER OCH UTVECKLING UNDER ÅRET SOM GÅTT



En hållbar värdekedja innefattar ansvarsfulla inköp som följer koncernens värderingar inom affärsetik, mänskliga rättigheter,

förbud mot barn- och tvångsarbete samt rättvisa arbetsvillkor. B&Bs uppförandekod ställer krav på leverantören att respektera grundläggande mänskliga rättigheter och att behandla sin arbetskraft rättvist och med respekt samt syftar till att motverka korruption. Leverantörerna ansvarar

också för att deras underleverantörer, entreprenörer och agenter verkar enligt koncernens uppförandekod samt för att bedöma deras prestation gentemot denna kod. Det är viktigt för oss att våra samarbetspartners lever upp till våra förväntningar och att varje leverantör aktivt bekräftar och godkänner att den följer uppförandekoden. Vi arbetar för en hållbar värdekedja genom att stäva efter att öka andelen inköp från certifierade leverantörer samt andelen inköp från leverantörer som skrivit under vår uppförandekod.

För att säkerställa att koncernens leverantörer lever upp till våra krav görs regelbundet revisioner som utförs både av externa oberoende resurser och intern utbildad personal. Under året har ett 80-tal revisioner genomförts.

KGC FLYTTAR HEM PRODUKTION FRÅN ASIEN TILL EUROPA



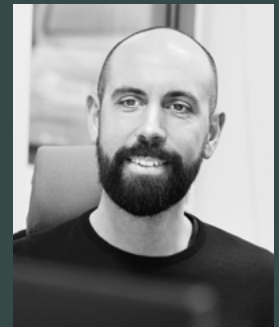
KGC är den svenska specialisten på professionella verktyg för murning, putsning och plattsättning. Nu arbetar bolaget för att flytta hem produktion från Asien till Europa för att komma närmre sin marknad, vara mer hållbara i sina inköp och säkerställa varuflödet.

I över 70 år har KGC levererat kvalitetsverktyg för murning och plattsättning. Genom att minska avståndet mellan produktion och slutanvändare vill man nu säkerställa varuflödet, öka möjligheten till insyn och kunna kontrollera hållbarhetsarbetet.

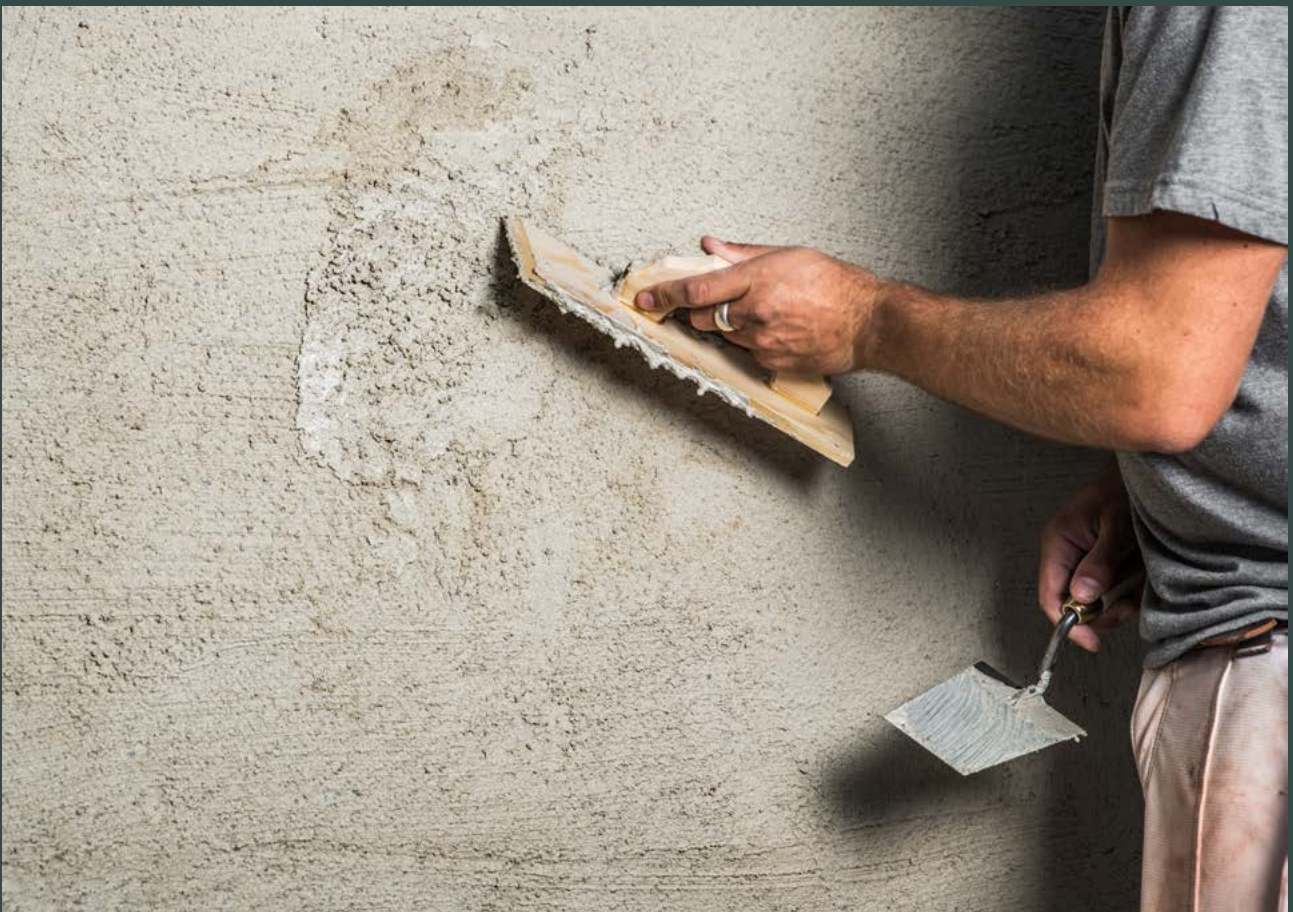
"Det är ingen hemlighet att det finns en del hållbarhetsrisker vid produktion i Asien, och det är resurskrävande med uppföljning. Genom att komma närmare våra producenter

får vi bättre förutsättningar att kontinuerligt följa upp deras hållbarhetsarbete. Dessutom, genom att vi väljer producenter inom EU, som behöver förhålla sig till betydligt striktare lagstiftning, kommer våra produkters klimatpåverkan troligen att minska", säger Johan Kahn, inköps- och marknadschef på KGC.

KGC kommer att arbeta för att all produktion av bolagets produkter ska ske inom EU senast 2026.



Johan Kahn, Inköps- och marknadschef KGC.



KGCs kanitser tillverkas i Sverige av Accoya®-trä, som kommer från snabbväxande och hållbart odlad Radiata-tall.

Fokusområde

PRODUKTPORTFÖLJ

MÅLFORMULERING

Vi erbjuder hållbara, certifierade och säkra produkter och lösningar till våra kunder. Målet är att ständigt öka andelen omsättning av certifierade produkter och tjänster.

NYCKELTAL

Vi mäter och följer upp följande nyckeltal:

- Andel omsättning av certifierade produkter och tjänster

För utveckling av nyckeltal mellan år, se Hållbarhetsdata på sidan 48.

AKTIVITETER OCH UTVECKLING UNDER ÅRET SOM GÅTT



B&Bs affärsidé utgår från att våra verksamheters kunderbudanden ska vara en god kraft för hållbarhet, med fokus på att tillhandahålla produktiva, säkra och hållbara lösningar till bygg- och industri-sektorerna. Vi vill att våra kunder ska välja hållbara och säkra produkter, vars kvalitet medför användning under en lång tid. Produkter med kvalitet ger lång livslängd

vilket sparar på jordens resurser. Alla bolag i koncernen har tydliga målsättningar att ständigt effektivisera resurs-användning samt öka återanvändning och återvinning. Produkterna ska vara säkra att använda och vara korrekt märkta. Ytterligare ett sätt att säkerställa en hållbar produktportfölj är att öka försäljningen av certifierade produkter och tjänster, vilket alla bolag i koncernen mäter och följer upp som ett nyckeltal.



Arbesko tillverkar alla skor i Sverige. Detta minskar transportsträckorna avsevärt. Samtidigt reduceras koldioxidutsläppen och garanterar hög kvalitet och rättvisa arbetsförhållanden.

ORBITAL FABRICATIONS SIKTAR PÅ MILJÖCERTIFIERING

ORBITAL FABRICATIONS ISO 14001 är den globala standarden för miljöledningssystem och har en bred förankring bland Bergman & Beving's bolag. Näst på tur är brittiska Orbital Fabrications som siktar på en dubbelcertifiering inom både kvalitet och miljö.

Enklare att prioritera

"Vi tar hållbarhet på största allvar och vårt mål är att erhålla den mest erkända internationella standarden för miljöledningssystem, ISO 14001", säger Martin Kay, operativ chef på Orbital Fabrications.

Standarden hjälper organisationer att fastställa en miljöpolicy och miljömål, att förstå hur viktiga aspekter kan hanteras, genomföra nödvändiga kontroller samt sätta upp tydliga mål för att förbättra miljöprestanda.

"Detta drivs av vår ledningsgrupp och kommer att förbättra våra befintliga miljöprioriteringar och hjälpa hela företaget att utveckla, övervaka och förbättra vårt miljöarbete. Det är ett bra komplement till vår befintliga ackreditering, ISO 9001, som är världens mest kända kvalitetsstandard", säger Martin Kay.

ISO 14001 är en etablerad standard för miljöledningssystem och används globalt. Den kan tillämpas på alla branscher, områden och verksamheter och ger ett ramverk för förbättrad miljöprestanda. Fördelarna är flera, bland annat minskad användning av resurser, effektiviserad energianvändning, smartare upphandling och minskade kostnader för avfallshantering. I längden innebär det en lägre inverkan på miljö och ekosystem.

Standarden skapar ett miljöledningssystem som kan integreras i befintlig organisation. Syftet är att underlätta arbetet i verksamheterna. Standarden ger en modell för ständiga förbättringar.

Flera bolag inom Bergman & Beving-koncernen är redan certifierade enligt ISO 14001: AAK Safety, Arbesko, Cresto Safety, ESSVE produkter, Fastit, Guide, Kiilax, Logistikpartner, Skydda, Zekler, Tema Norge, Luna, Teng Tools AB och Germ.



Orbital Fabrications Ltd. tar ett stort kliv framåt för miljön genom att följa sunda miljöprinciper.

Fokusområde

MATERIAL, AVFALL OCH CIRKULÄRA FLÖDEN

MÅLFORMULERING

Vi vill öka resurseffektivitet och cirkulära flöden genom att minska material- och råvaruåtgång, öka återvinning och återanvändning.

NYCKELTAL

Vi mäter och följer upp följande nyckeltal:

- Förbrukning av emballage

För utveckling av nyckeltal mellan år, se Hållbarhetsdata på sidan 48.

AKTIVITETER OCH UTVECKLING UNDER ÅRET SOM GÅTT



B&B arbetar för att begränsa våra verksamheters inverkan på miljön. Vi vill öka resurseffektiviteten för att

minska materialåtgång, återvinna och återanvända mer material och råvaror samt förbättra cirkulära flöden. Det nyckeltal vi för närvarande följer upp inom koncernen är förbrukningen av emballage per levererad kubikmeter (m³) från vårt logistikcenter som många av våra enheter har

avtal med och använder som en logistikpartner. Målet är att successivt minska förbrukningen av emballage. Alla initiativ och aktiviteter går inte att mäta. Inom B&B har vi under året genomfört ett antal aktiviteter inom detta fokusområde. Bland annat pågår ett projekt att börja mäta och följa upp fler områden i hela vår värdekedja kopplat till material, avfall och cirkulära flöden. Dessa ingår på ett flertal ställen inom GHG protokollets scope 3-kategorier. Detta projekt har pågått under hela räkenskapsåret och beräknas slutföras under hösten 2024.

Det här är EPD: Environmental Product Declaration är ett oberoende, verifierat och registrerat dokument som visar att företag har utvärderat miljöpåverkan i produktens hela livscykel på ett standardiserat sätt. Det är en slags miljövarudeklaration som vägleder vid upphandling.

FÖRST I VÄRLDEN MED MILJÖDEKLARERADE HANDSKAR



GUIDE Som den första handsktillverkaren i världen har Guide Gloves gjort en EPD för en av bolagets handskar. Målet är att göra det för alla Guide Gloves produkter.

En EPD (Environmental Product Declaration) visar produkt-specifik miljöinformation och är en viktig datakälla för en produkts livscykelanalys. Denna information efterfrågas av allt fler kunder. För Guide Gloves har det varit en självklarhet att investera i detta, berättar Ellinor Vegborn som är hållbarhetsansvarig på Guide Gloves:

"Miljödeklarationerna är mycket viktiga för oss, både på grund av kommande EU-lagstiftning och för att kunna möta kunders krav. På sikt kommer vi behöva göra livscykelanalyser på alla våra produkter. Våra kunder ska ha möjlighet att välja produkter utifrån miljöpåverkan", säger Ellinor Vegborn.

Produktionen påverkar mest

När den första EPD:n är gjord är också grunden lagd för framtida insatser.

"Vi tar lärdom av EPD-arbetet och kommer använda det i vårt fortsatta arbete för att hitta var i produktens livscykel vi påverkar miljön negativt. När vi gjort arbetet på fler av våra modeller kommer vi kunna jämföra dem med varandra. Då kan vi hjälpa våra kunder att välja mer hållbart och vi kommer på ett standardiserat sätt veta var i våra processer vi behöver förbättra oss för att minska vår miljöpåverkan. För Guide Gloves är det produktionen som påverkar mest", berättar Ellinor Vegborn.

Produktionen har störst påverkan, därefter kommer frakten eftersom vi producerar i Asien och fraktar till Sverige. Vi använder återvunnen polyester i garn och infärgningen av garn görs redan vid extruderingen av filamenten (poly-

estern smälts och trycks ut i tunna trådar som tvinnas till garn), vilket innebär att ingen vatten- och energityngd infärgningsprocess används. Produktionen i övrigt är vattenbaserad och fri från lösningsmedel, men därutöver likvärdig övrig produktion. Lösningsmedel är hälso- och miljöskadligt så att välja vattenbaserat i stället, där det är möjligt, påverkar vårt miljöavtryck i rätt riktning", förklarar hon.

EU Green deal – EU:s gröna giv

Den kommande EU-lagstiftningen kräver noggranna förberedelser, säger Ellinor Vegborn.

"Det är många olika lagstiftningar på Europeanivå, genom EU:s Green Deal, som kommer att implementeras de kommande tre till fyra åren. Som tillverkare med produktion i Asien, kommer vi att påverkas. Vi ligger i startgroparna för att planera hur vi kan förbereda oss tills lagarna träder i kraft. Det är fortfarande mycket som inte är beslutat av EU, men vi förbereder oss så gott vi kan och där vi tror att vi kommer påverkas mest. Under de senaste åren har Guide Gloves genomfört en rad olika initiativ inom hållbarhetsområdet".

"Sedan 2020 har vi rapporterat enligt GHG scope 1 och 2, från och med 2023 rapporterar vi också enligt scope 3. Utöver det har vi minskat vikten på våra förpackningar och väljer återvunnet där det är möjligt. Vi arbetar aktivt med att välja material till våra produkter som inte innehåller hälso- och miljöfarliga kemikalier. Produktteamet arbetar med att utveckla hållbara material och produktionsprocesser med våra leverantörer, som till exempel mindre vattenåtgång och kemikalieanvändning vid tillverkning av ingående material", berättar Ellinor Vegborn.

Gemensam hållbarhetsgrupp

Bergman & Beving har också en hållbarhetsgrupp på koncernnivå som möts regelbundet.

"Det är ett uppskattat nätverk där vi kan dela med oss av våra erfarenheter samt diskutera möjligheter och utmaningar, säger Ellinor Vegborn som är nöjd med det arbetet som Guide Gloves har gjort men konstaterar att det finns mer kvar att göra.

"Vi har kommit långt men vi har fortfarande en lång bit kvar eftersom vi successivt har utökat våra mål. Kunderna uppskattar det vi gör. Vi har generellt fått väldigt positiv respons från kunderna, samtidigt är kunskapen låg om vad en EPD är, avslutar Ellinor Vegborn.

Fokusområde

UTSLÄPP OCH ENERGIFÖRBRUKNING

MÅLFORMULERING

Genom att mäta vår verksamhets klimatpåverkan kan vi fokuserat vidta åtgärder för att minska denna, men också vara med och bidra till bättre strukturer för hållbar konsumtion och produktion. Målet är att alla verksamheter ska minska sitt klimatavtryck och vara med och bidra till att Parisavtalet uppnås. Genom smarta transporter och energilösningar i våra verksamheter kan vi minska miljöpåverkan. Målet är en fyllnadsgrad på gods in om 80 procent, på gods ut om 50 procent och att andelen flygtransporter minskar.

NYCKELTAL

Vi mäter och följer upp följande nyckeltal:

- Energiförbrukning och utsläpp av växthusgaser enligt Greenhouse Gas Protocol (GHG)
- Fyllnadsgrad gods in
- Fyllnadsgrad gods ut
- Andel flygtransporter

För utveckling av nyckeltal mellan år, se Hållbarhetsdata på sidan 48.

AKTIVITETER OCH UTVECKLING UNDER ÅRET SOM GÅTT



Inom hållbarhet är det främst utsläpp av växthusgaser till atmosfären och energiförbrukning många tänker på då det är just aktiviteter inom dessa områden som kan påverka och stävja den pågående klimatkrisen.

Projekt pågår att rapportera och följa upp utsläpp även enligt GHG protokollets kategorier inom scope 3, uppströms och nedströms i koncernens värdekedja. Genom att mäta och analysera först så koncentrerar vi resurser dit det har störst påverkan och förbättringsmöjligheter.

Vad gäller transporter så har B&B valt båt som transportmedel mellan kontinenter samt att minimera flygtransporter. Containerarna som lastas på båtarna ska uppnå en viss fyllnadsgrad för att vara effektiva, både vad gäller kostnad och reduktion av utsläpp. Fyllnadsgrad mäts även på alla transporter som lämnar koncernens logistikcenter i Ulricehamn, där leveranser ut till kund sker med lastbil och vi mäter andelen flygtransporter. Klimatavtrycket från våra uppströms och nedströms transporter ingår i projektet med att göra klimatberäkningar enligt GHG protokollets scope 3.

B&Bs verksamheter arbetar aktivt med att minska både utsläpp av växthusgaser och energiförbrukning.

INVESTERAR I MILJÖVÄNLIG PULVERLACKLINJE

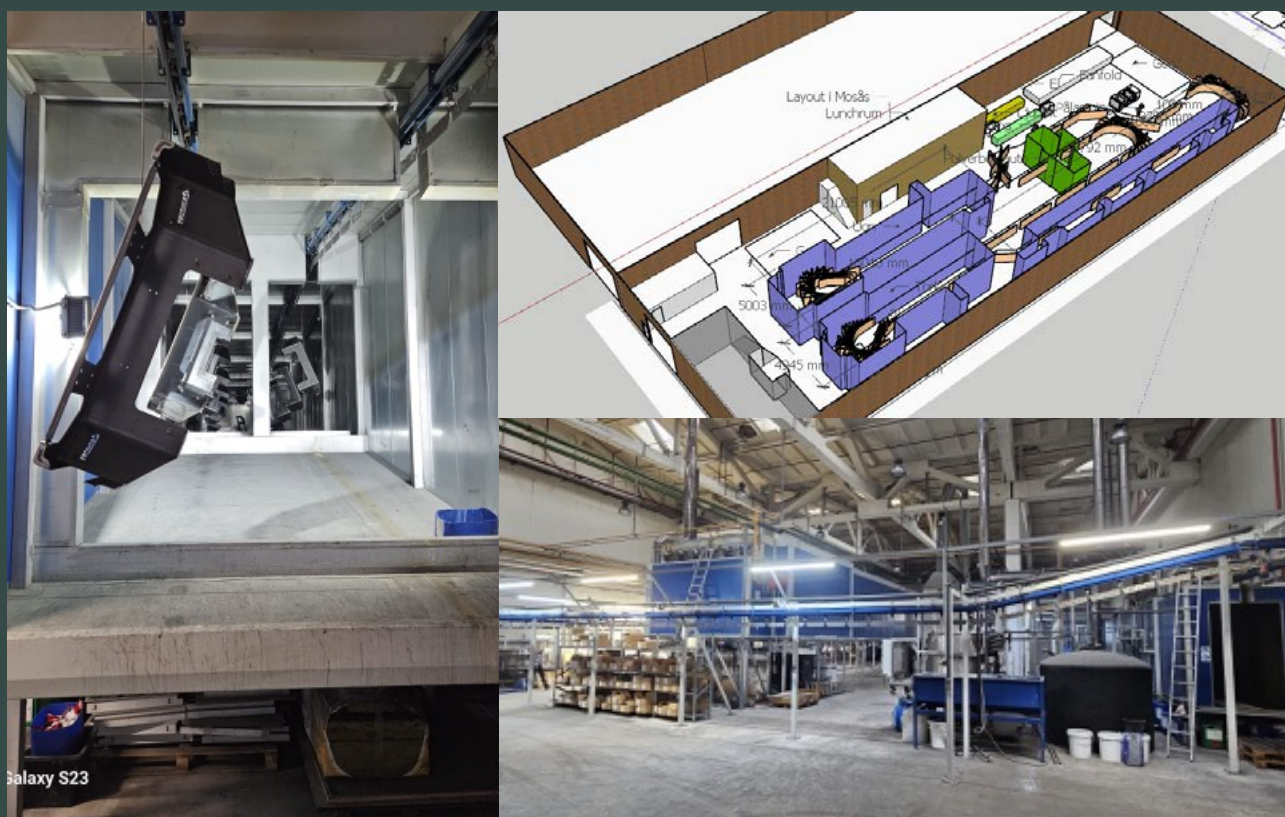
itaab Genom att investera i en pulverlacklinje vill Itaab reducera utsläpp av lösningsmedel och miljöfarligt avfall. Därigenom minskar miljöpåverkan drastiskt.

Itaab är Sveriges marknadsledande tillverkare av metall-undertak. För närvarande använder sig företaget av en våtlacklinje i sin lackeringsprocess, vilken utgör en flas-

khals vid högre efterfrågan. Genom att investera i en pulverlacklinje kommer Itaab undanröja risken för framtida kapacitetsproblem, samtidigt som man minskar utsläppen.

Effekterna blir positiva även för arbetsmiljön, när användning av hälsofarliga kemikalier, färg och lösningsmedel minimeras i produktionen. Även effektiviteten i lackeringsprocessen förväntas öka markant.

Den nya pulverlacklinjen beräknas tas i drift hösten 2024.



Itaab investerar i en pulverlacklinje för att minska miljöfarligt avfall och utsläpp.

HÅLLBARHETS DATA

NYCKELTAL

2023/2024 2022/2023 2021/2022 2020/2021 2019/2020

SOCIAL HÅLLBARHET

Jämställdhet och mångfald

Könsfördelning % (kvinnor/män)	31/69	33/67	34/66	33/67	31/69
Könsfördelning: chefer % (kvinnor/män)	25/75	26/74	30/70	27/73	25/75
Könsfördelning: nyrekryterade tjänstemän % (kvinnor/män)	22/78	38/62	32/68	43/57	-

Medarbetare

Medarbetarindex	81	-	80	-	78
-----------------	----	---	----	---	----

MILJÖ OCH KLIMAT

Hållbar värdekedja

Andel inköpsvolym från certifierade leverantörer %	78,4	76,2	75,0	73,0	-
Andel inköpsvolym från leverantörer som skrivit under vår uppförandekod %	97,2	92,9	83,8	83,9	-

Produktportfölj

Andel omsättning från certifierade produkter och tjänster %	83,1	85,4	83,6	66,3	-
---	------	------	------	------	---

Material och avfall

Förbrukning av emballage (hg/m ³)	97,4	73,1	76,0	72,8	98,4
---	------	------	------	------	------

Utsläpp och energiförbrukning

GHG Protokollat, Scope 1-2

Utsläpp Scope 1-2 per omsättningskrona (totala CO ₂ e utsläpp ton/MSEK)	0,259	0,223	0,231	0,259	-
Totala utsläpp Scope 1-2 (ton CO ₂ e)	1 931	1 763	1 843	1 886	-
Total energiförbrukning (MWh)	12 479	10 280	10 713	9 254	-
varav el (MWh)	6 828	5 988	5 989	5 164	-
varav fjärrvärme och -kyla (MWh)	5 651	4 291	4 724	4 090	-
Energiförbrukning per omsättningskrona (MWh/MSEK)	1,68	1,30	1,34	1,27	-

Fyllnadsgrader

Fyllnadsgrad gods in (%)	71,9	68,8	72,3	72,1	70,0
Fyllnadsgrad gods ut (%)	49,8	46,9	46,6	46,9	46,4
Andel flygtransporter (%)	1,3	2,4	2,0	2,5	-

EU-taxonomi

Andel av omsättning som är i linje med taxonomin %	n/a	n/a	n/a	-	-
Andel av OPEX (investeringar) som är i linje med taxonomin %	n/a	n/a	n/a	-	-
Andel av CAPEX (omkostnader) som är i linje med taxonomin %	n/a	n/a	n/a	-	-

KOMMENTARER TILL ÅRS- UTVECKLING AV HÅLLBARHETSDATA

Jämställdhet och mångfald

- Könsfördelning: Minskningen under året var främst hänförlig till förvärv, vilka drog ner snittet för koncernen. Förvärven borträknade hade fördelningen varit 32/68.
- Könsfördelning chefer: Minskningen under året hänförs till förvärv och hade legat på samma nivå som föregående år exklusive dessa.
- Könsfördelning nyrekrytering: Vi mäter detta för att vi anser att en ökning här kommer medföra en förbättring gällande könsfördelningen av chefer på sikt, en minskning det motsatta.

Medarbetare

De koncerngemensamma medarbetarundersökningarna äger rum ungefär var artonde månad och den senaste genomfördes under år 2023 som visade på en förbättring samt ett Employer net promoter score (eNPS) på 31. Se faktarutan på sid 39. Däremellan görs så kallade temperaturmätningar för de enheter som önskar.

Hållbar värdekedja

Bolagens arbete med att öka andelen inköp från certifierade leverantörer och att få våra leverantörer att signera och verka enligt vår uppförandekod gav resultat under året.

Produktportfölj

Minskningen under året är egentligen en ökning om samtliga bolag inkluderas. Föregående år exkluderades nyförvärvet Polartherm.

Material och avfall

Den främsta förklaringen till en ökning under året var en ny kund, med ett

mycket diversifierat sortiment som krävde omfattande emballage för att kunna levereras på ett säkert och skyddat sätt. En annan förklaring var att vi hade en förändrad orderstruktur, med mindre volym per order. Till viss del gick detta att kompensera med mindre storlek på emballage, men produkternas egenskap gjorde att det krävdes hänsyn till längd, bredd och höjd. Den förbättrade fyllnadsgraden visade dock att vi har blivit bättre på att anpassa emballageval, samt att skära ner wellådorna för att minska mängden luft i kollina.

Utsläpp och energiförbrukning Klimatberäkningar

Dessa beräkningar är baserade på kalenderårsdata exklusive förvärv under året. Samtliga nyckeltal inom denna kategori som sätts i relation till omsättningen har ökat och det beror på att koncernens bolag medvetet fokuserat på mer lönsamma affärer varpå omsättningen minskat.

- Utsläpp Scope 1-2 per omsättningskrona: Ökningen under år 2023 är hänförlig till förvärv av tre relativt energiintensiva bolag under föregående räkenskapsår, Kiilax och Polartherm i Finland och Fallskyddspecialisterna i Sverige. Finland har dessutom en högre emissionsfaktor för inköpt energi (kwh) jämfört med till exempel Sverige. Exkluderande även två andra producerande enheter, Cresto i Slovakien och BVS i Ungern, som under föregående år 2022 rapporterat för lite inköpt energi, är det ingen ökning under år 2023 (0,222 Co2e/MSEK).
- Energiförbrukning per omsättningskrona: Exklusive bolag som under året var med för första gången (tre

mer energiintensiva bolag) samt ett par energiintensiva bolag som under år 2022 rapporterat för lite inköpt energi är nyckeltalet 1,54. Ökningen i övrigt var kopplat till ovan nämnda anledning gällande omsättningsminskningen.

Fyllnadsgrader

- Fyllnadsgrad för gods in: År 2022 präglades av turbulens gällande sjöfrakter med stor brist på containers. Årets förbättring var kopplad till en återgång till ett mer normalt läge.
- Fyllnadsgrad för gods ut: Vi hade en tydlig förbättring under året. Förbättrade processer i vårt nya lager i kombination med anpassning till respektive bolags behov förbättrade fyllnadsgraden jämfört med föregående år. Eftersom Luna har egna fraktavtal var de inte inkluderade i mätningen. Vi jobbar med att utveckla vår mätmodell för att kunna inkludera flöden som inte går på Logistikpartners fraktavtal. Arbetet med att anpassa emballage till respektive kunds sändningsstruktur har en positiv effekt på både fyllnadsgrad gods ut och förbrukningen av emballage. När emballaget är bättre anpassat med högre fyllnadsgrad förbrukar vi samtidigt mindre emballage.

Andel flygtransporter

Andelen flygtransporter inom alla tre divisionerna minskade betydligt jämfört med tidigare år.

EU-taxonomin

Vår bransch omfattas inte av EU-Taxonomin vilket förklarar noll procent på dessa parametrar.

KONCERNENS HÅLLBARHETSGRUPP

Hållbarhetsgruppen: En inspirationskälla för hållbar innovation och kunskapsspridning

Hjärtat i B&Bs hållbarhetsarbete är vår hållbarhetsgrupp, ett koncerninternt nätverk av experter och entusiaster med ett gemensamt mål – att öka fokus på hållbarhet i koncernens alla bolag. Genom att omfamna såväl mångfald som vision banar denna grupp väg för kontinuerlig utveckling och kunskapsdelning inom områden som är kritiska för vår planet och våra affärer. Med en agenda som regelbundet uppdateras med relevanta teman – från cirkulära affärsmodeller till klimatberäkningar enligt GHG-protokollet – möjliggör vi inte bara djupare kompetens utan också en praktisk tillämpning av hållbara principer över våra operativa gränser.

Dialog och utbyte: Mötesplatser för inspiration och handling

Våra möten, både digitala och fysiska, är mer än bara informationsutbyten; de är inkubatorer för idéer, engagemang och framåtriktad kraft. Genom att bjuda in externa föreläsare och hålla temabaserade sessioner skapas en rik miljö för lärande och inspiration. Denna öppenhet för externa perspektiv och expertis hjälper oss att förbli anpassningsbara och framåtblickande, redo att integrera innovativa och hållbara lösningar i vår verksamhet.

Framåt tillsammans: En resa mot hållbarhet ur varje aspekt

B&Bs hållbarhetsgrupp speglar koncernens ambition att inte bara uppnå, utan att överträffa, våra hållbarhetsmål. Genom att erkänna de unika utmaningarna och framstegen hos varje bolag inom koncernen främjar vi en kultur präglad av delat ansvar och kollektiv framgång. Detta samarbete stärker vår förmåga att svara på ökande krav från kunder och övriga intressenter på ett sätt som beaktar både miljö och sociala förhållanden. Vår vision är klar: att vara den ledande nischleverantören av produktiva, säkra och hållbara lösningar till företag. Genom att tillsammans navigera vår väg framåt, bygger vi inte bara affärsvärde utan bidrar även till ett mer hållbart och rättvist samhälle för alla.

"Koncernen har sedan tre år tillbaka en hållbarhetsgrupp som träffas några gånger per år. Det är ett uppskattat nätverk där vi kan dela med oss av våra erfarenheter samt diskutera möjligheter och utmaningar."

Ellinor Vegborn, hållbarhetsansvarig på Guide Gloves



Företagets hållbarhetsgrupp främjar långsiktig hållbarhet genom att dela erfarenheter och bästa praxis mellan koncernens bolag.

REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN

TILL BOLAGSSTÄMMAN I BERGMAN & BEVING AB (PUBL), ORG. NR 556034–8590

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för räkenskapsåret 2023-04-01 – 2024-03-31 på sidorna 29-50 och för att den är upprättad enligt med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 3 juli 2024

Deloitte AB

Andreas Frountzos

Auktoriserad revisor



BERGMAN BEVING

BERGMAN & BEVING AB
BOX 10024 | 100 55 STOCKHOLM
BESÖKSADRESS: GARDELLGATAN 1, STOCKHOLM
TELEFON: 010 454 77 00
E-MAIL: INFO@BB.SE
BERGMANBEVING.COM