



Hållbarhetsrapport



Hållbarhetsrapport 2024/2025

Bergman & Beving har upprättat bolagets hållbarhetsrapport för räkenskapsåret 2024/2025 och denna omfattar moderbolaget Bergman & Beving AB (publ), org nr 556034–8590 och dess dotterbolag. Vi står för ett hållbart företagande och arbetar aktivt för att begränsa våra verksamheters inverkan på miljön. På så sätt bidrar vi samtidigt till att skapa långsiktigt värde för både samhället och våra aktieägare. Vårt arbete för att uppnå detta presenteras i denna hållbarhetsrapport. Styrelsen har vid undertecknandet av årsredovisningen för 2024/2025 även undertecknat hållbarhetsrapporten.

I enlighet med svensk årsredovisningslag har Bergman & Beving valt att upprätta denna lagstadgade hållbarhetsrapport avskild från den legala årsredovisningen. Hållbarhetsrapporten beskriver våra hållbarhetsmål, varför vi har dem och utvecklingen under året.

Hållbarhetsrapporten är strukturerad enligt innehållsförteckningen nedan och går i linje med vår strategi, som bygger på våra valda fokusområden och FN:s globala mål för hållbar utveckling. Våra mål omfattar samtliga områden inom ESG: miljö & klimat, social hållbarhet och styrning (Environmental, Social and Governance).



Introduktion

46 Inledande ord från VD

47 Hållbarhetsvision

Allmänna upplysningar

48 Hållbarhetsstyrning

49 Hållbarhetsstrategi

50 Värdekedja

51 Fokusområden och målformulering

Miljö & klimat

52 Fokusområde: Utsläpp och Energiförbrukning

53 Fokusområde: Produktportfölj

54 Fokusområde: Material, Avfall och Cirkulära flöden

55 Nyckeltal: Miljö & Klimat

Social hållbarhet

57 Fokusområde: Medarbetare

58 Fokusområde: Jämställdhet & Mångfald

59 Nyckeltal: Social Hållbarhet

Styrning

60 Fokusområde: Hållbar Värdekedja

61 Ansvarsfullt företagande

62 Nyckeltal: Styrning

63 Revisorns yttrande



Inledning

Strategi och marknad

Verksamheten

Förvaltningsberättelse

Bolagsstyrningsrapport

Hållbarhetsrapport

- Introduktion
- Allmänna upplysningar
- Miljö & klimat
- Social hållbarhet
- Styrning
- Revisorns yttrande

Finansiell information

Övrig information

Hållbarhetsarbete fokuserat där vi har störst påverkan

Bergman & Beving skapar hållbar och lönsam tillväxt genom att utveckla och förvärva företag som leds av passionerade entreprenörer med en decentraliserad styrmodell. Det är tydligt att innovation och efterfrågan på hållbara produkter och tekniklösningar kontinuerligt ökar, vilket skapar affärsmöjligheter för Bergman & Beving då våra bolag strävar efter att erbjuda lösningar som kombinerar funktionalitet med säkerhet och hållbarhet.

Vi är övertygade om att ett systematiskt hållbarhetsarbete behöver vara en del i alla våra bolags affärsstrategier för att långsiktigt skapa värde. Syftet med vårt strategiska hållbarhetsarbete är att främja affärsmöjligheter, attrahera de bästa medarbetarna, leva upp till CSRD krav samt driva hållbar, lönsam tillväxt samtidigt som vi minskar vår klimatpåverkan inte bara i vår egen verksamhet utan också i hela värdekedjan.

För oss är det viktigt att respektive bolag, utöver att arbeta mot de gemensamma koncernövergripande målen, också identifierar sina viktiga hållbarhetsfrågor med tillhörande mål och aktiviteter. Vi ser kombinationen av koncerngemensamma och bolags-specifika mål som en viktig del i vårt hållbarhetsarbete. Med en betoning på människor, innovation, produkter och relationer med kunder och leverantörer, fortsätter vi vår gemensamma resa för att bidra till den pågående omställningen och kontinuerligt sträva efter att vara det pålitliga valet för våra kunder, medarbetare och aktieägare.

Under året har vi färdigställt vår dubbla väsentlighetsanalys i linje med kraven i CSRD och kommer under 2025/2026 att vidareutveckla vårt hållbarhetsramverk där vi kommer fördjupa oss inom vissa områden, som exempelvis klimatberäkningar enligt GHG protokollets samtliga tre scope. Samtidigt arbetar våra bolag med olika hållbarhetsinitiativ såsom att ta fram EPD (Environmental

Product Declarations), utöka ISO certifieringar samt arbeta med produktutveckling och vårt kunderbjudande. Ett antal bolag har gjort energieffektiviseringar vilket lett till att vår klimatpåverkan inom GHG scope 2, inköpt energi, har minskat antalet inköpta kWh trots våra förvärv som tillkommit under året. Bolagen har också arbetat med att mäta avfall genererat i den egna verksamheten, bytt plastförpackningar mot pappersförpackningar och bolagens leverantörer har fortsatt signera vår uppförandekod. De bolag som påverkas av de nya kommande EU-tullarna på stål arbetar för att möta krav i CBAM-regelverket.

Vi har valt att fokusera och prioritera hållbarhetsarbetet på områden där vi har störst möjlighet att påverka positivt och göra skillnad för våra intressenter, ett arbete vi kommer fortsätta med framåt.

Magnus Söderlind
VD & koncernchef

Vi är övertygade om att ett systematiskt hållbarhetsarbete behöver vara en del i alla våra bolags affärsstrategier för att långsiktigt skapa värde



Inledning

Strategi och marknad

Verksamheten

Förvaltningsberättelse

Bolagsstyrningsrapport

Hållbarhetsrapport

- Introduktion
- Allmänna upplysningar
- Miljö & klimat
- Social hållbarhet
- Styrning
- Revisorns yttrande

Finansiell information

Övrig information

Hållbarhetsvision

En hållbar utveckling är en utveckling som tillfredsställer dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillfredsställa sina behov. Genom att arbeta med hållbar utveckling tar vi ett ansvar för det sätt på vilket verksamheten når sina resultatmål. Ansvaret tas i hela värdekedjan, från produktutveckling och inköp till slutet av produkternas livscykel.

Vår vision är att vara den ledande nischleverantören av produktiva, säkra och hållbara lösningar till företag. Visionen innebär att vi strävar efter att vara en god kraft för hållbar utveckling, inklusive ökad säkerhet och produktivitet. Våra bolags lösningar stärker våra kunders hållbarhet. För oss innebär att vara ledande en förmåga att långsiktigt skapa värde genom hållbar utveckling, tillväxt och lönsamhet. I detta ingår att vara ett företag som tar ansvar för sin påverkan på samhället och miljön i sin strävan efter högre lönsamhet. Vägen dit går bland annat via smart produktutveckling och ansvar för arbetsförhållanden i leverantörskedjan, engagerade medarbetare som trivs hos sin arbetsgivare samt effektiva transporter.

Hållbarhet skapar affärsvärde i form av lojalare kunder, nöjdare medarbetare och mer hållbara produkter. Hållbarhet är helt enkelt en förutsättning för långsiktig lönsamhet. Syftet är att minska affärsrisker, skapa affärsmöjligheter och samtidigt bedriva ett trovärdigt och framåtriktat hållbarhetsarbete.

Guide Gloves utvecklar arbetshandskar med fokus på prestanda, komfort och innovation.



Inledning

Strategi och marknad

Verksamheten

Förvaltningsberättelse

Bolagsstyrningsrapport

Hållbarhetsrapport

- Introduktion
- Allmänna upplysningar
- Miljö & klimat
- Social hållbarhet
- Styrning
- Revisorns yttrande

Finansiell information

Övrig information

Hållbarhetsstyrning

Hållbarhet utgör en viktig del av Bergman & Beving verksamhet och affärsmodell, där hållbarhetsstyrning är integrerad både i den övergripande verksamheten och ledningsstrukturen. Detta innebär att hållbarhetsfrågor beaktas i viktiga beslutsprocesser och inkluderas i hela organisationen.

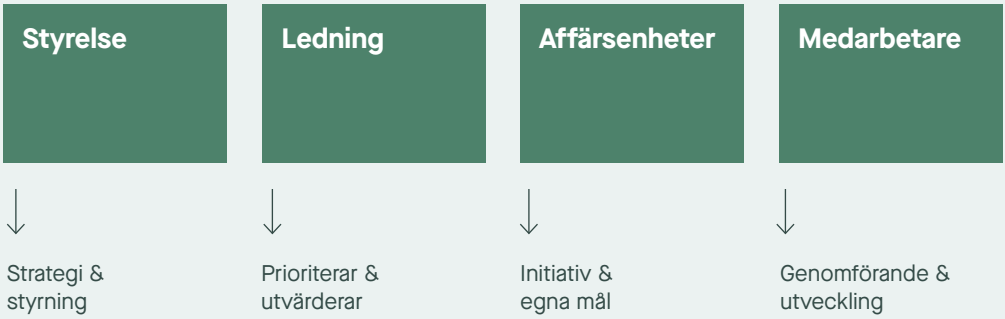
Styrelsen bär det yttersta ansvaret för hållbarhetsstrategin, inklusive att sätta koncerngemensamma hållbarhetsmål och besluta om policyer och den koncerngemensamma uppförandekoden. Vidare ansvarar styrelsen för att övervaka identifierade hållbarhetsrelaterade inverkansfaktorer, risker och möjligheter som framkommit i koncernens dubbla väsentlighetsanalys. *Ledningen* bryter ner hållbarhetsmålen, prioriterar arbetet och ansvarar för att följa upp och utvärdera utvecklingen av hållbarhetsarbetet. *Varje affärsenhet* sätter egna hållbarhetsmål utöver de koncerngemensamma målen och driver egna hållbarhetsinitiativ. *Medarbetarna* genomför hållbarhetsinitiativen och utvecklar de verktyg och processer som är nödvändiga för att driva hållbarhetsarbetet framåt i respektive bolag.

Värderingar & företagskultur

Grunden till koncernens hållbarhetsarbete är våra värderingar och vår företagskultur. Bergman & Beving värderingar och företagskultur grundar sig i ett genuint entreprenörskap. Vi arbetar innovativt för att utveckla konkurrenskraftiga erbjudanden och bygga relationer. Vi sammanfattar vår värdegrund med nyckelord som ansvar & frihet, enkelhet, effektivitet samt öppenhet & förändringsvilja.

Alla bolag i koncernen bedriver sina verksamheter med stor frihet och har också ett stort ansvar för att leva upp till högt ställda målsättningar. I praktiken innebär det att våra medarbetare prioriterar insatser och fattar beslut så nära kunderna och marknaden som möjligt. Detta arbetssätt kring medarbetarskap skapar motivation, kreativitet, gemenskap och engagemang, vilket utvecklar affären framåt. Vi ska uppträda med integritet, uppfattas som goda förebilder och ta ansvar för en hållbar och värdeskapande utveckling.

Hur Bergman & Beving styr hållbarhetsarbetet



Koncernintern hållbarhetsgrupp

För att stärka och öka fokus på hållbarhetsarbetet inom koncernen har Bergman & Beving sedan år 2021 etablerat en koncernintern hållbarhetsgrupp bestående av ett nätverk av experter och entusiaster. Syftet med gruppen är kunskapsdelning, kompetensutveckling samt att inspirera till utveckling framåt. Alla medlemmar ska medverka och bidra till ökat fokus på hållbarhet i koncernen, och varje medlem har ett tydligt mandat från sin ledning samt ett starkt engagemang att driva hållbarhetsfrågorna framåt i sin verksamhet. Syftet är också att uppmuntra samarbeten inom koncernen och att driva aktiviteter mot mer hållbara kunderbjudanden.

Mila är en specialiserad leverantör som utvecklar och tillverkar marknadens mest kraftfulla och avancerade pannlampor för krävande förhållanden.

Inledning

Strategi och marknad

Verksamheten

Förvaltningsberättelse

Bolagsstyrningsrapport

Hållbarhetsrapport

Introduktion

- Allmänna upplysningar
- Miljö & klimat
- Social hållbarhet
- Styrning
- Revisorns yttrande

Finansiell information

Övrig information

Hållbarhetsstrategi

Intressentdialoger och väsentlighetsanalyser
Bergman & Beving arbetar kontinuerligt med att prioritera hur vi kan få maximalt genomslag på våra hållbarhetsinitiativ. För att målmedvetet kunna rikta våra insatser och resurser baseras Bergman & Beving's hållbarhetsstrategi på flera väsentlighetsanalyser där vi bedömt var vi har störst möjligheter att påverka. Grunden till koncernens hållbarhetsstrategi lades år 2017 när den första intressentdialogen och efterföljande analys gjordes. Under år 2021/2022 genomfördes ytterligare en väsentlighetsanalys genom intressentdialoger, och under 2023-2024 genomfördes en dubbel väsentlighetsanalys enligt CSRD.

Dubbel väsentlighetsanalys enligt CSRD
Under år 2023 påbörjade Bergman & Beving arbetet med att förbereda sig inför EU:s nya direktiv om hållbarhetsrapportering, CSRD, och dess tillhörande rapporteringsstandard ESRS, genom att genomföra en dubbel väsentlighetsanalys. Dubbel väsentlighet innebär verksamhetens inverkan utåt på människor och miljö samt ett inverkansperspektiv på verksamheten inåt. I inverkansperspektivet ingår ett finansiellt perspektiv som beaktar hållbarhetsrelaterade finansiella risker och möjligheter för verksamheten. Båda perspektiven omfattar, förutom våra egna verksamheter, hela värdekedjan, inklusive både uppströms- och nedströmsaktiviteter. På så sätt ger den dubbla väsentlighetsanalysen en översikt över de områden där Bergman & Beving har störst inverkan och kommer framgent att vara basen för det fortsatta hållbarhetsarbetet.

”
Under nästa räkenskapsår 2025/2026 kommer Bergman & Beving att fortsätta arbeta med datainsamling och interna processer i linje med CSRD, samt upprätta hållbarhetsrapporten i enlighet med ESRS

Dubbel väsentlighetsanalys enligt CSRD									
Miljö och Klimat	E1 Klimatförändringar	Klimat-anpassning	Begränsning av klimatförändringar	Energi					
	E2 Föroreningar	Föroreningar till mark	Ämnen som inger betänkligheter	Mikroplast	Förorening av levande organismer & livsmedelsresurser	Föroreningar till vatten	Föroreningar till luft	Ämnen som inger mycket stora betänkligheter	
	E3 Vatten och marina resurser	Vatten	Marina resurser						
	E4 Biologisk mångfald och ekosystem	Direkta drivkrafter bakom förlusten av biologisk mångfald	Inverkan på arternas tillstånd	Inverkan på ekosystemens omfattning och tillstånd	Inverkan och beroenden av ekosystemtjänster				
	E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi	Resursflöden, inklusive resursanvändning	Resursflöden relaterade till produkter och tjänster	Avfall					
Social hållbarhet	S1 Egen arbetskraft	Arbetsvillkor		Likabehandling och lika möjligheter för alla		Andra arbetsrelaterade rättigheter			
	S2 Arbetstagare i värdekedjan	Arbetsvillkor		Likabehandling och lika möjligheter för alla		Andra arbetsrelaterade rättigheter			
	S3 Påverkade samhällen	Samhällens ekonomiska, sociala och kulturella rättigheter		Samhällens civila och politiska rättigheter		Urfolks rättigheter			
	S4 Konsumenter och slutanvändare	Informationsrelaterade inverknings för konsumenter och/eller slutanvändare		Personlig säkerhet för konsumenter och/eller slutanvändare		Social inkludering för konsumenter och/eller slutanvändare			
Styrning	G1 Ansvarsfullt företagande	Företagskultur		Skydd för visselblåsare		Korruption och mutor			
		Förvaltning av förbindelser med leverantörer, inbegripet betalningsrutiner		Politiskt engagemang och lobbyverksamhet		Djurskydd			



- Inledning
- Strategi och marknad
- Verksamheten
- Förvaltningsberättelse
- Bolagsstyrningsrapport
- Hållbarhetsrapport
 - Introduktion
 - Allmänna upplysningar
 - Miljö & klimat
 - Social hållbarhet
 - Styrning
 - Revisorns yttrande
- Finansiell information
- Övrig information



Värdekedja



Uppströms aktiviteter

Bergman & Beving's nyckelaktiviteter uppströms inkluderar inköp av produkter, tjänster, kapitalvaror och energi som krävs för att driva våra verksamheter. Produkterna transporteras sedan till Bergman & Beving's verksamheter. Uppströms aktiviteter omfattar även avfall som genererats i egna verksamheter, samt tjänsteresor och anställdas pendlning.

Vår inverkan:

- Indirekt inverkan på miljö, arbetsvillkor och mänskliga rättigheter i värdekedjan, vilket beaktas genom regelbundna revisioner av leverantörer.
- Indirekt inverkan genom utsläpp från transportleverantörer, vilket beaktas genom att i största möjliga mån använda båtfrakt, undvika flygfrakt och aktivt välja transportleverantörer med lägre klimatavtryck.
- Direkt inverkan genom fyllnadsgrader för gods in och gods ut samt emballageförbrukning, vilket beaktas genom mätning och uppföljning av dessa parametrar.

Egna verksamheten

En central aktivitet i Bergman & Beving's egen verksamhet är att förvärva och utveckla nischade teknikföretag. Den egna verksamheten omfattar alla interna processer som krävs för att köpa in, lagervära, sälja och distribuera produkter. De bolag i koncernen som har tillverkning, fokuserar på montering av delar till nya produkter snarare än att driva fabriker. Vissa enheter inom koncernen arbetar också med design och produktutveckling, med tydliga mål att effektivisera resursanvändningen för att minska materialåtgången samt återvinna och återanvända mer material och förbättra cirkulära flöden. Koncernens miljöpolicy anger att verksamheterna ska baseras på kretsloppstänkande och hushållning med naturresurser. Den egna verksamheten består mestadels av försäljningskontor och lager, vilket medför behov av uppvärmning och energiförbrukning.

Vår inverkan:

- Direkt inverkan på arbetstagares hälsa och säkerhet, med fokus på en säker arbetsplats och goda arbetsvillkor.
- Direkt inverkan genom energianvändning i våra lokaler, vilket beaktas genom energibesparande åtgärder.

Nedströms aktiviteter

Bergman & Beving's nedströms aktiviteter omfattar transport och distribution av produkter till kunder och återförsäljare, användning av produkter hos slutkunder, löpande kundsupport, reparation och underhåll för att förlänga livslängden samt hantering och återvinning av produkter när de når slutet av sin livscykel.

Vår inverkan:

- Direkt inverkan på kunder, konsumenter och miljön genom användning av våra produkter, där vi prioriterar att erbjuda certifierade, säkra och hållbara produkter med lång livslängd.
- Indirekt inverkan genom utsläpp från transportleverantörer, vilket hanteras genom att i största möjliga mån använda båtfrakt, undvika flygfrakt och aktivt välja transportleverantörer med lägre klimatavtryck.



Inledning

Strategi och marknad

Verksamheten

Förvaltningsberättelse

Bolagsstyrningsrapport

Hållbarhetsrapport

Introduktion

• Allmänna upplysningar

Miljö & klimat

Social hållbarhet

Styrning

Revisorns yttrande

Finansiell information

Övrig information

Fokusområden och målformulering

Bergman & Beving bedömer att koncernens hållbarhetsmål, som är strukturerade i ett ramverk med fokusområden, fortfarande är aktuella och relevanta men kommer fortsätta att utvärderas i enlighet med CSRD. Fokusområdena är gemensamma för samtliga bolag inom koncernen och beskrivs mer ingående i kommande kapitel.

Utöver dessa fokusområden kan respektive verksamhet implementera enhetsspecifika mål. Styrelsen följer upp hållbarhetsarbetet i samband med den årliga strategigenomgången. Som ett resultat av genomförda intressentdialoger och väsentlighetsanalyser har ledningens prioriteringar strukturerats i ett ramverk

med sex fokusområden kopplade till FN:s globala mål för hållbar utveckling. Våra mål finns inom samtliga områden inom ESG: miljö och klimat, social hållbarhet och styrning (Environmental, Social and Governance).

Fokusområde Utsläpp och energiförbrukning  Minska klimatpåverkan	Fokusområde Produktportfölj  Hållbara och certifierade produkter	Fokusområde Material, avfall och cirkulära flöden   Öka resurseffektiviteten
Fokusområde Medarbetare  Attrahera och utveckla medarbetare	Fokusområde Jämställdhet och mångfald  Ett inkluderande arbetsklimat	Fokusområde Hållbar värdekedja   Ansvarsfulla inköp



- Inledning
- Strategi och marknad
- Verksamheten
- Förvaltningsberättelse
- Bolagsstyrningsrapport
- Hållbarhetsrapport
 - Introduktion
 - Allmänna upplysningar
 - Miljö & klimat
 - Social hållbarhet
 - Styrning
 - Revisorns yttrande
- Finansiell information
- Övrig information

Utsläpp och energiförbrukning

Aktiviteter och utveckling under året som gått

Projektet med att rapportera och följa upp utsläpp enligt GHG-protokollets kategorier inom Scope 3, det vill säga uppströms och nedströms i koncernens värdekedja, har fortskridit under året och har nått målet för koncernens större enheter. Detta utgör ett första steg innan även de mindre enheterna inkluderas i rapporteringen. Arbetet innebär att Bergman & Beving planerar att rapportera väsentliga kategorier inom Scope 3, utöver Scope 1 och 2, för nästa räkenskapsår. Detta arbete ligger även i linje med EU-direktivet CSRD och dess rapporteringsstandard ESRS.

Genom att först mäta och analysera våra utsläpp och energiförbrukning koncentrerar vi resurser dit de har störst påverkan och förbättringsmöjligheter. Vad gäller transporter har Bergman & Beving valt att minimera flygtransporter och därmed främst använda båt som transportmedel mellan kontinenter. Containrarna som lastas på båt ska uppnå en viss fyllnadsgrad för att vara effektiva, både vad gäller kostnad och reducering av utsläpp. Fyllnadsgrad mäts även på alla transporter som lämnar koncernens logistikcenter i Ulricehamn, där leveranser ut till kund sker med lastbil. Klimatavtrycket från våra uppströms- och nedströms transporter ingår i projektet med att göra klimatberäkningar enligt GHG-protokollets Scope 3.



ESSVE är Nordens ledande varumärke inom infästningsteknik.

Målformulering

Genom att mäta våra verksamheters klimatpåverkan kan vi fokuserat vidta åtgärder för att minska den, men också bidra till bättre strukturer för hållbar konsumtion och produktion. Genom smarta transporter, ökad fyllnadsgrad för leveranser samt arbeta med effektiva energilösningar i våra verksamheter kan vi minska miljöpåverkan. Målet är att alla verksamheter ska minska sitt klimatavtryck och vara med och bidra till att Parisavtalet uppnås.

Nyckeltal

Energiförbrukning och utsläpp av växthusgaser enligt Greenhouse Gas Protocol (GHG)

Fyllnadsgrad gods in

Fyllnadsgrad gods ut

Andel flygtransporter

> För utveckling av nyckeltal mellan år, se sida 55.



- Inledning
- Strategi och marknad
- Verksamheten
- Förvaltningsberättelse
- Bolagsstyrningsrapport
- Hållbarhetsrapport
 - Introduktion
 - Allmänna upplysningar
 - Miljö & klimat
 - Social hållbarhet
 - Styrning
 - Revisorns yttrande
- Finansiell information
- Övrig information

Produktportfölj

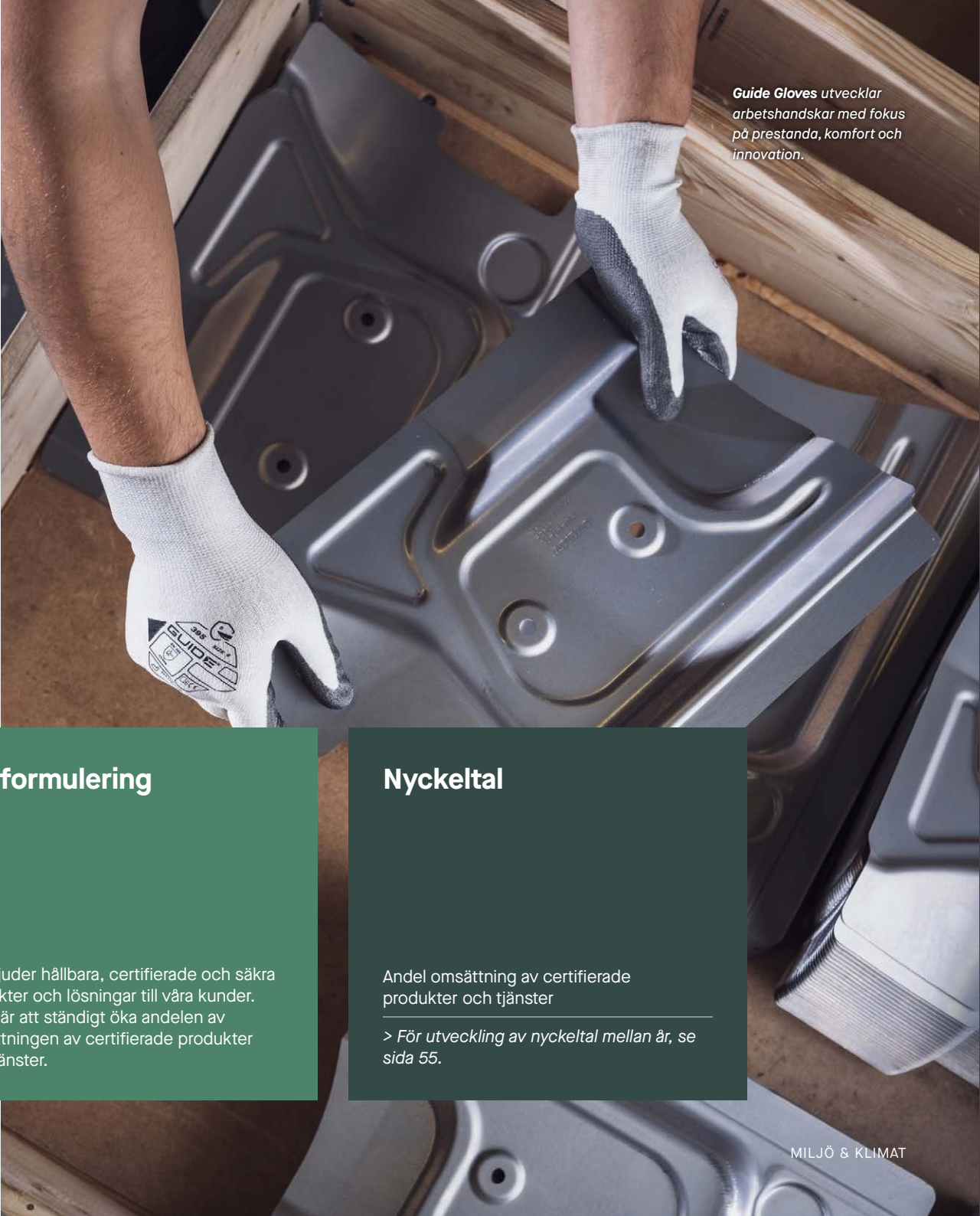
Aktiviteter och utveckling under året som gått

Bergman & Beving affärsidé utgår från att våra verksamheters kunderbjudanden ska vara en god kraft för hållbarhet, med fokus på att tillhandahålla produktiva, säkra och hållbara lösningar till bygg- och industrisektorerna. Vi vill att våra kunder ska välja hållbara och säkra produkter, vars kvalitet medför användning under en lång tid. Produkter av hög kvalitet ger lång livslängd, vilket sparar på jordens resurser. Alla bolag i koncernen har tydliga målsättningar att ständigt effektivisera resursanvändningen samt att öka återanvändning och återvinning. Produkterna ska vara säkra att använda och korrekt märkta. Ytterligare ett sätt att säkerställa en hållbar produktportfölj är att öka försäljningen av certifierade produkter och tjänster, vilket alla bolag i koncernen mäter och följer upp som ett nyckeltal.

Detta fokusområde tangerar även social hållbarhet genom personlig säkerhet för konsumenter och slutanvändare. Bergman & Beving's hållbarhetsstrategi bygger bland annat på att säker arbetsmiljö, ansvarsfulla inköp och produktsäkerhet (jämte klimatpåverkan) är våra viktigaste hållbarhetsfrågor att adressera. Divisionen Safety Technology erbjuder främst produkter och tjänster inom arbetsplatssäkerhet.

Miljöpolicy

Vår miljöpolicy, som är en del av vår uppförandekod, beskriver att koncernen ska bedriva ett aktivt arbete för att kontinuerligt minska vår direkta och indirekta miljöpåverkan. Miljöpolicyen beskriver att koncernens verksamheter ska ha utgångspunkt i kretsloppstänkande och hushållning med naturresurser samt att miljöperspektivet ska finnas med i viktiga beslut i syfte att skapa långsiktigt värde för koncernens intressenter.



Guide Gloves utvecklar arbetshandskar med fokus på prestanda, komfort och innovation.

Målformulering

Vi erbjuder hållbara, certifierade och säkra produkter och lösningar till våra kunder. Målet är att ständigt öka andelen av omsättningen av certifierade produkter och tjänster.

Nyckeltal

Andel omsättning av certifierade produkter och tjänster

> För utveckling av nyckeltal mellan år, se sida 55.



- Inledning
- Strategi och marknad
- Verksamheten
- Förvaltningsberättelse
- Bolagsstyrningsrapport
- Hållbarhetsrapport
 - Introduktion
 - Allmänna upplysningar
 - Miljö & klimat
 - Social hållbarhet
 - Styrning
 - Revisorns yttrande
- Finansiell information
- Övrig information

Material, avfall och cirkulära flöden

Aktiviteter och utveckling under året som gått

Bergman & Beving arbetar för att begränsa våra verksamheters inverkan på miljön. Vi vill öka resurseffektiviteten för att minska materialåtgång, återvinna och återanvända mer material samt förbättra cirkulära flöden. Det nyckeltal vi för närvarande följer upp inom koncernen är förbrukningen av emballage per levererad kubikmeter (m³) från vårt logistikcenter, som många av våra enheter har avtal med och använder som logistikpartner. Målet är att successivt minska förbrukningen av emballage.

I koncernen pågår ett projekt för att mäta och följa upp fler områden i hela vår värdekedja kopplade till material, avfall och cirkulära flöden. Dessa ingår på ett flertal ställen inom GHG-protokollets Scope 3-kategorier och kommer att rapporteras under nästa räkenskapsår 2025/2026 i enlighet med den nya lagen för hållbarhetsrapportering.

Målformulering

Vi vill öka resurseffektiviteten och cirkulära flöden genom att minska material- och råvaruåtgången samt öka återvinningen och återanvändningen.

Nyckeltal

Utsläpp av växthusgaser enligt Greenhouse Gas Protocol (GHG)

Förbrukning av emballage

> För utveckling av nyckeltal mellan år, se sida 55.

Mila är en specialiserad leverantör som utvecklar och tillverkar marknadens mest kraftfulla och avancerade pannlampor för krävande förhållanden.

Inledning

Strategi och marknad

Verksamheten

Förvaltningsberättelse

Bolagsstyrningsrapport

Hållbarhetsrapport

Introduktion

Allmänna upplysningar

• Miljö & klimat

Social hållbarhet

Styrning

Revisorns yttrande

Finansiell information

Övrig information

Miljö & klimat

I nedan tabell presenteras Bergman & Bevings nyckeltal kopplade till följande: Utsläpp & energiförbrukning, Produktportfölj samt Material, avfall & cirkulära flöden.

Klimatberäkningar

Dessa beräkningar är baserade på kalenderårsdata exklusive förvärv under året. Nyttillkomna bolag som inkluderats i koncernens klimatberäkningar, det vill säga föregående års förvärv, är Ateco, Elkington, Itaab, Orbital, Sandbergs och Tema. Förvärvade bolag under året som inte ingår i koncernens klimatberäkningar är Maskinab, Spraylat, Levypinta, Ovesta, Collinder och Labsense, vilka kommer inkluderas under nästa år.

- Nya bolag som under året nu ingår i koncernens klimatberäkningar har ökat inköpt energi med 1 021 MWh. Exklusive dessa nya bolag har koncernens inköpta energi minskat med 12 procent.
- Energiförbrukning per omsättningskrona har under året minskat som ett resultat av fokuserade energibesparingsåtgärder i ett flertal av koncernens företag, framför allt inom våra producerande enheter. Nya bolag som under året nu ingår i koncernens klimatberäkningar är mer energiintensiva.
- Nya bolag som under året nu ingår i koncernens klimatberäkningar har ökat antal körda mil med tjänstebilar med 391 mil. Trots detta ser vi en minskning av klimatpåverkan (CO2e) per körd mil, till följd av att andelen körda mil med elbil har ökat och att andelen körda mil med fossildrivna har minskat.

	2024/2025	2023/2024	2022/2023	2021/2022	2020/2021
Utsläpp och energiförbrukning					
GHG Protokollet, Scope 1–2					
Utsläpp Scope 1–2 per omsättningskrona (totala CO ₂ e utsläpp ton/MSEK)	0,236	0,259	0,223	0,231	0,259
Totala utsläpp Scope 1–2 (ton CO ₂ e)	1 764	1 931	1 763	1 843	1 886
Total energiförbrukning (MWh)	12 014	12 479	10 280	10 713	9 254
varav el (MWh)	6 785	6 828	5 988	5 989	5 164
varav fjärrvärme och -kyla (MWh)	5 229	5 651	4 291	4 724	4 090
Energiförbrukning per omsättningskrona (MWh/MSEK)	1,60	1,68	1,30	1,34	1,27
Fyllnadsgrader					
Fyllnadsgrad gods in (%)	71,8	71,9	68,8	72,3	72,1
Fyllnadsgrad gods ut (%)	55,9	49,8	46,9	46,6	46,9
Andel flygtransporter (%)	2,2	1,3	2,4	2,0	2,5
Produktportfölj					
Andel omsättning från certifierade produkter och tjänster %	84,6	83,1	85,4	83,6	66,3
Material och avfall					
Förbrukning av emballage (hg/m ³)	85,6	97,4	73,1	76,0	72,8
EU-taxonomi					
Andel av omsättning som är i linje med taxonomin %	n/a	n/a	n/a	n/a	--
Andel av OPEX (investeringar) som är i linje med taxonomin %	n/a	n/a	n/a	n/a	--
Andel av CAPEX (omkostnader) som är i linje med taxonomin %	n/a	n/a	n/a	n/a	--



- Inledning
- Strategi och marknad
- Verksamheten
- Förvaltningsberättelse
- Bolagsstyrningsrapport
- Hållbarhetsrapport
 - Introduktion
 - Allmänna upplysningar
 - Miljö & klimat
 - Social hållbarhet
 - Styrning
 - Revisorns yttrande
- Finansiell information
- Övrig information



Miljö & klimat

Fyllnadsgrader

- Fyllnadsgrad för gods in: Under året har det varit stor turbulens på sjömarknaden och beroende på minskade allokeringar från vår huvudleverantör har vi på kort varsel tvingats kontraktera alternativa leverantörer för att få hem gods överhuvudtaget. Trots detta har vi lyckats hålla fyllnadsgraden på gods-in på samma nivå som föregående år vilket är en bra nivå och artikelstrukturen har varit stabil.
- Fyllnadsgrad för gods ut: Metoden för att mäta fyllnadsgrad har under året utökats till att omfatta alla kollin vi skickar som vi tidigare inte haft data på. Oavsett ny eller gammal metod (50 procent) så har detta nyckeltal förbättrats under året genom fokuserat arbete där vi löpande följt upp detta tillsammans med våra kunder i löpande avstämningsmöten. I packrutinerna ingår tydliga instruktioner att skära ner kartongerna så att det blir så lite luft som möjligt. Vidare har vi dialoger med våra kunder kring val av transportlösning för att möjliggöra minskad luft i kartongerna.

Andel flygtransporter

Under året har andelen flygtransporter ökat på grund av att några bolag har haft en högre efterfrågan på vissa varor än prognostiserat och i vissa fall skulle båtfrakt betyda missad försäljning. Det har även varit längre leveranstid på några produkter, där vi använt flygfrakt för att kunna leverera i tid.

Produktportfölj

Andelen omsättning av certifierade produkter och tjänster har under året ökat inom alla tre divisionerna jämfört med föregående år.

Material och avfall

Förbrukning av emballage har under året minskat. Förbättringen beror i huvudsak på en förändrad orderstruktur i kombination med förändrat val av transportlösningar som kräver mindre mängd emballage.

EU-Taxonomi

Vår bransch omfattas inte av EU-Taxonomi.



Inledning

Strategi och marknad

Verksamheten

Förvaltningsberättelse

Bolagsstyrningsrapport

Hållbarhetsrapport

Introduktion

Allmänna upplysningar

• Miljö & klimat

Social hållbarhet

Styrning

Revisorns yttrande

Finansiell information

Övrig information



Medarbetare

Aktiviteter och utveckling under året som gått

Bergman & Bevings största tillgång är våra kompetenta medarbetare. Deras engagemang är avgörande för att utveckla befintliga och nya affärer. Vår ambition är att tillvarata medarbetarnas vilja att utvecklas. Bergman & Bevings decentraliserade styrmodell är viktig för att uppfylla detta och för att attrahera nya kompetenta medarbetare.

Vi ser positivt på internrekrytering, och många personer i ledande ställning har börjat sina karriärer inom dotterbolagen. Vår medarbetarfilosofi fokuserar på att vara en attraktiv arbetsgivare med en arbetsplats där man trivs, känner sig delaktig och kan utvecklas. Engagemang och medarbetarnöjdhet följs upp genom regelbundna medarbetarundersökningar. Dessa ger insikt i medarbetarnas inställning och skapar en koppling mellan trivsel, inställning, värderingar och kraven på resultatutveckling. De koncerngemensamma medarbetarundersökningarna genomförs ungefär var artonde månad, med den senaste under 2023, som visade ett förbättrat MI på 81 (80) och ett högt eNPS på 31. Temperaturmätningar görs mellan dessa undersökningar för de enheter som önskar.

Koncernpolicyer

Koncernen har, utöver vår Uppförandekod, flera policyer och riktlinjer för våra medarbetare, såsom riktlinjer för systematiskt arbetsmiljöarbete, tillbud och kris, likabehandling samt riktlinjer för alkohol, droger och hälsofarliga ämnen.

Kompetensutveckling

I vår styrmodell ingår en intern affärsskola som utbildar medarbetarna i affärsfrågor, informerar om Bergman & Bevings värderingar och främjar erfarenhetsutbyte mellan affärsenheterna. Under året har sex utbildningar genomförts i tre länder med cirka 110 deltagare.

Arbesko utvecklar och tillverkar skydds- och yrkes-skor för professionella användare inom tung industri med fokus på smältverk, gruvor och offshore.



Målformulering

Attrahera och utveckla medarbetare genom säker arbetsmiljö, kompetens- och personlig utveckling. Målet är ett medarbetarindex (MI) över 70.

Nyckeltal

Medarbetarindex, MI

> För utveckling av nyckeltal mellan år, se sida 59.



Inledning

Strategi och marknad

Verksamheten

Förvaltningsberättelse

Bolagsstyrningsrapport

Hållbarhetsrapport

Introduktion

Allmänna upplysningar

Miljö & klimat

• Social hållbarhet

Styrning

Revisorns yttrande

Finansiell information

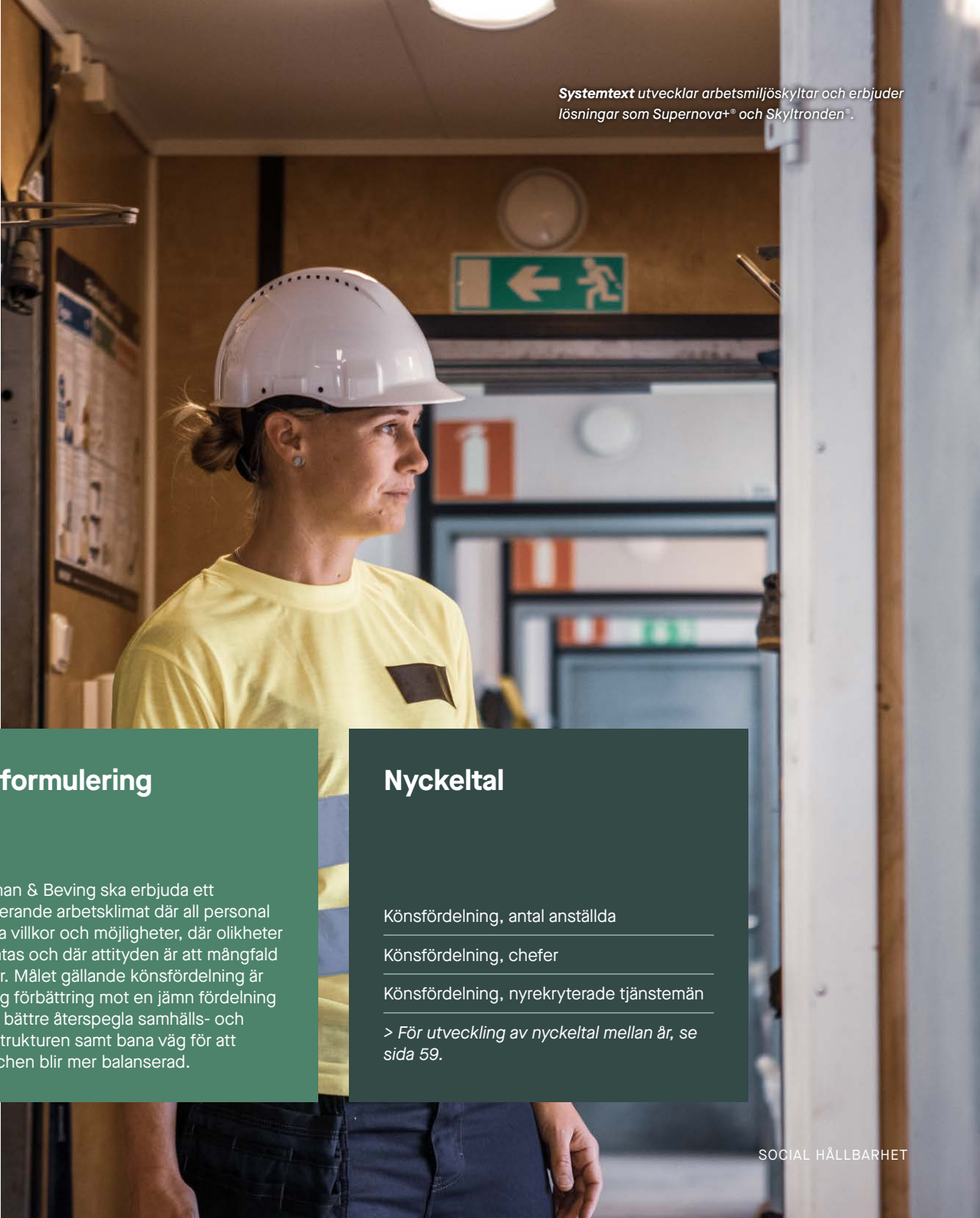
Övrig information

Jämställdhet & mångfald

Aktiviteter och utveckling under året som gått

Vi verkar inom en mansdominerad bransch och kan därför göra skillnad inom mångfald och jämställdhet. Inom organisationen främjas ett inkluderande arbetsklimat där olikheter tas tillvara och där all personal har lika villkor och möjligheter. Vi är väl medvetna om att det finns fler könsidentiteter, men här har vi valt att begränsa oss. Jämställdhet och mångfald ses som en central fråga som rör hela affärsmodellen och företagskulturen.

Vi ser ett tydligt affärsvärde och arbetar målinriktat med allt från jämlik kommunikation till kompetensbaserad, fördomsfri rekrytering. För att möta våra kunder på bästa sätt gäller det att bygga kompetenta team och ha ett ledarskap som återspeglar koncernens och samhällets värderingar. Koncernens policy för likabehandling beskriver hur alla anställda ska uppträda för att eliminera diskriminering samt bidra till jämn könsfördelning och mångfald. Vinsten tror vi ligger i att bättre beslut fattas samt att branschen uppfattas som mer öppen för alla. Andelen kvinnor i Bergman & Beving styrelse under 2024/2025 uppgick till 25 procent (25) och koncernledningen bestod av två män. Efter som personalomsättningen är låg är dock detta ett trögrörligt mått på jämställdhet och mångfald.



Systemtext utvecklar arbetsmiljöskyltar och erbjuder lösningar som Supernova+® och Skyltronden®.

Målformulering

Bergman & Beving ska erbjuda ett inkluderande arbetsklimat där all personal har lika villkor och möjligheter, där olikheter tillvaratas och där attityden är att mångfald berikar. Målet gällande könsfördelning är ständig förbättring mot en jämn fördelning för att bättre återspegla samhälls- och kundstrukturen samt bana väg för att branschen blir mer balanserad.

Nyckeltal

Könsfördelning, antal anställda

Könsfördelning, chefer

Könsfördelning, nyrekryterade tjänstemän

> För utveckling av nyckeltal mellan år, se sida 59.



- Inledning
- Strategi och marknad
- Verksamheten
- Förvaltningsberättelse
- Bolagsstyrningsrapport
- Hållbarhetsrapport
 - Introduktion
 - Allmänna upplysningar
 - Miljö & klimat
 - Social hållbarhet
 - Styrning
 - Revisorns yttrande
- Finansiell information
- Övrig information

Social hållbarhet

I nedan tabell presenteras Bergman & Bevings nyckeltal kopplade till följande: Medarbetare och Jämställdhet & Mångfald.

Jämställdhet och mångfald

- Könsfördelning; Minskningen under året var främst hänförlig till förvärv, vilka drog ner snittet för koncernen. Förvärvad andel var 19/81.
- Könsfördelning chefer: Minskningen under året hänförs till förvärv, vilka drog ner snittet för koncernen. Förvärvad andel var 0/100.
- Könsfördelning nyrekrytering: Vi mäter detta för att vi anser att en ökning här kommer medföra en förbättring gällande könsfördelningen av chefer på sikt, en minskning det motsatta.

Medarbetare

De koncerngemensamma medarbetarundersökningarna äger rum ungefär var artonde månad och den senaste genomfördes under år 2023 som visade på en förbättring av både Medarbetarindex (MI) och Employer net promoter score (eNPS). Däremellan genomförs så kallade temperaturmätningar för de enheter som önskar.

	2024/2025	2023/2024	2022/2023	2021/2022	2020/2021
Jämställdhet & mångfald					
Könsfördelning % (kvinnor/män)	30/70	31/69	33/67	34/66	33/67
Könsfördelning: chefer % (kvinnor/män)	23/77	25/75	26/74	30/70	27/73
Könsfördelning: nyrekryterade tjänstemän % (kvinnor/män)	24/76	22/78	38/62	32/68	43/57
Medarbetare					
Medarbetarindex	-	81	-	80	-



- Inledning
- Strategi och marknad
- Verksamheten
- Förvaltningsberättelse
- Bolagsstyrningsrapport
- Hållbarhetsrapport
 - Introduktion
 - Allmänna upplysningar
 - Miljö & klimat
 - Social hållbarhet
 - Styrning
 - Revisorns yttrande
- Finansiell information
- Övrig information



Hållbar värdekedja

Aktiviteter och utveckling under året som gått

En hållbar värdekedja innefattar ansvarsfulla inköp som följer koncernens värderingar inom affärsetik, mänskliga rättigheter, förbud mot barn- och tvångsarbete samt rättvisa arbetsvillkor. Bergman & Beving's uppförandekod ställer krav på leverantörer att respektera grundläggande mänskliga rättigheter, att behandla sin arbetskraft rättvist och med respekt samt syftar till att motverka korruption. Leverantörerna ansvarar också för att deras underleverantörer, entreprenörer och agenter verkar enligt koncernens uppförandekod samt för att bedöma deras prestation gentemot denna kod. Det är viktigt för oss att våra samarbetspartners lever upp till våra förväntningar och att varje leverantör aktivt bekräftar och godkänner att de följer uppförandekoden. Vi arbetar för en hållbar värdekedja genom att sträva efter att öka andelen inköp från certifierade leverantörer samt andelen inköp från leverantörer som skrivit under vår uppförandekod.

För att säkerställa att koncernens leverantörer lever upp till våra krav görs regelbundet revisioner som utförs både av externa oberoende resurser och internutbildad personal. Under året har ett hundratal revisioner genomförts.

Målformulering

Våra verksamheter och produkter bidrar till bra arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt i hela värdekedjan. Genom ansvarsfulla inköp främjar vi goda arbetsvillkor och mänskliga rättigheter, bedriver verksamheter med god affärsetik och utan korruption. Målet är att ständigt öka inköpen från certifierade leverantörer och från leverantörer som har skrivit under vår uppförandekod.

Nyckeltal

Andel inköpsvolym från certifierade leverantörer

Andel inköpsvolym från leverantörer som skrivit under vår uppförandekod

> För utveckling av nyckeltal mellan år, se sida 62.

Cresto Group levererar säkerhetslösningar för arbete på höjd via varumärken som CRESTO, RESQ, SLIX och TORQ.



- Inledning
- Strategi och marknad
- Verksamheten
- Förvaltningsberättelse
- Bolagsstyrningsrapport
- Hållbarhetsrapport**
 - Introduktion
 - Allmänna upplysningar
 - Miljö & klimat
 - Social hållbarhet
 - Styrning
 - Revisorns yttrande
- Finansiell information
- Övrig information

Ansvarsfullt företagande

Uppförandekod

Uppförandekoden är ett centralt verktyg för att stötta Bergman & Beving's decentraliserade organisation och den gäller för var och en som direkt eller indirekt arbetar för Bergman & Beving. Uppförandekoden innehåller följande:

- Policy för mänskliga rättigheter
- Policy för affärsetik
- Samhällspolicy
- Miljöpolicy

Uppförandekoden baseras bland annat på FN:s deklaration om mänskliga rättigheter, ILO:s kärnkonventioner (International Labour Organization), OECD:s riktlinjer för multinationella företag samt kraven i FN:s initiativ Global Compact. Uppförandekoden baseras också på Näringslivskoden från Institutet Mot Mutor (IMM), som är pådrivande inom antikorrupktion i samhälle och näringsliv.

Mänskliga rättigheter & affärsetik

Bergman & Beving har sedan många år aktivt arbetat för att minimera risker kopplade till mänskliga rättigheter och affärsetik i vår värdekedja, då vi är mycket väl medvetna om att vi köper in produkter och material från länder som Kina, Pakistan och Brasilien. För att minimera dessa risker har vi helägda dotterbolag i Kina och Brasilien. Dessa bolag styr valet av underleverantörer i respektive land på ett bättre sätt och kan dessutom lättare utföra fysiska revisioner. Den dubbla väsentlighetsanalysen som vi genomförde under år 2023 visade att det finns en risk i Pakistan, där vi endast arbetar via leverantörer, men att den inte är väsentlig för koncernen som helhet på grund av den mycket begränsade omfattningen.

Under år 2020 hade Bergman & Beving ett samarbete med fonden Aktiv Påverkan från Söderberg & Partners, med stöd från Rädda Barnens Centrum för barns rättigheter och företagande. Målet med partnerskapet var att identifiera öppna risker kopplade till barnarbete i vår underleverantörskedja och planera för en systemöversikt för att utveckla strukturerade leverantörsdialoger för att skapa förebyggande lösningar som är långsiktigt hållbara.

Vår roll i de samhällen där vi verkar

Vår samhällspolicy, som är en del av vår uppförandekod, beskriver bland annat hur vi arbetar med en öppen attityd i dialog med intressenter, hur vi hanterar konfidentiell information och hur vi använder sociala medier. Genom lokalt engagemang vill vi bidra till att stärka de samhällen vi verkar i genom ett livskraftigt och långsiktigt företagande.

Samhällspolicyn beskriver att vi i samtliga länder där vi bedriver verksamhet följer respektive lands skattelagar och skatteregler och att vi följer OECD:s riktlinjer gällande internprissättning mellan bolag över landsgränser, Transfer Pricing.

Visselblåsarsystem

Koncernen har ett visselblåsarsystem där både interna och externa intressenter kan rapportera misstänkta oegentligheter och missförhållanden. För att säkerställa anonymitet för visselblåsarfunktionen används en extern part. Funktionen är tillgänglig via länk på Bergman & Beving's hemsida, inklusive dotterbolagens hemsidor.

Orbital Fabrications är Storbritanniens ledande leverantör av system för hantering av högrena gaser och vätskor.

Inledning

Strategi och marknad

Verksamheten

Förvaltningsberättelse

Bolagsstyrningsrapport

Hållbarhetsrapport

Introduktion

Allmänna upplysningar

Miljö & klimat

Social hållbarhet

• Styrning

Revisorns yttrande

Finansiell information

Övrig information

Styrning

I nedan tabell presenteras Bergman & Bevings nyckeltal kopplade till fokusområdet Hållbar värdekedja.

Hållbar värdekedja
Bolagen inom koncernen har arbetat med att öka andelen inköp från certifierade leverantörer vilket har gett resultat under året. Andelen inköpsvolym från leverantörer som skrivit under vår uppförandekod minskade däremot under året på grund av mixförändring och förvärv.

	2024/2025	2023/2024	2022/2023	2021/2022	2020/2021
Hållbar värdekedja					
Andel inköpsvolym från certifierade leverantörer %	80,8	78,4	76,2	75,0	73,0
Andel inköpsvolym från leverantörer som skrivit under vår uppförandekod %	92,1	97,2	92,9	83,8	83,9



- Inledning
- Strategi och marknad
- Verksamheten
- Förvaltningsberättelse
- Bolagsstyrningsrapport
- Hållbarhetsrapport
 - Introduktion
 - Allmänna upplysningar
 - Miljö & klimat
 - Social hållbarhet
 - Styrning
 - Revisorns yttrande
- Finansiell information
- Övrig information

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

TILL BOLAGSSTÄMMAN I BERGMAN & BEVING AB (PUBL), ORG. NR 556034–8590

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för räkenskapsåret 2024-04-01 – 2025-03-31 på sidorna 44-62 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 27 juni 2025

Deloitte AB

ANDREAS FROUNTZOS

Auktoriserad revisor



Inledning

Strategi och marknad

Verksamheten

Förvaltningsberättelse

Bolagsstyrningsrapport

Hållbarhetsrapport

Introduktion

Allmänna upplysningar

Miljö & klimat

Social hållbarhet

Styrning

• Revisorns yttrande

Finansiell information

Övrig information